

Структура потребительских расходов семей- 2018

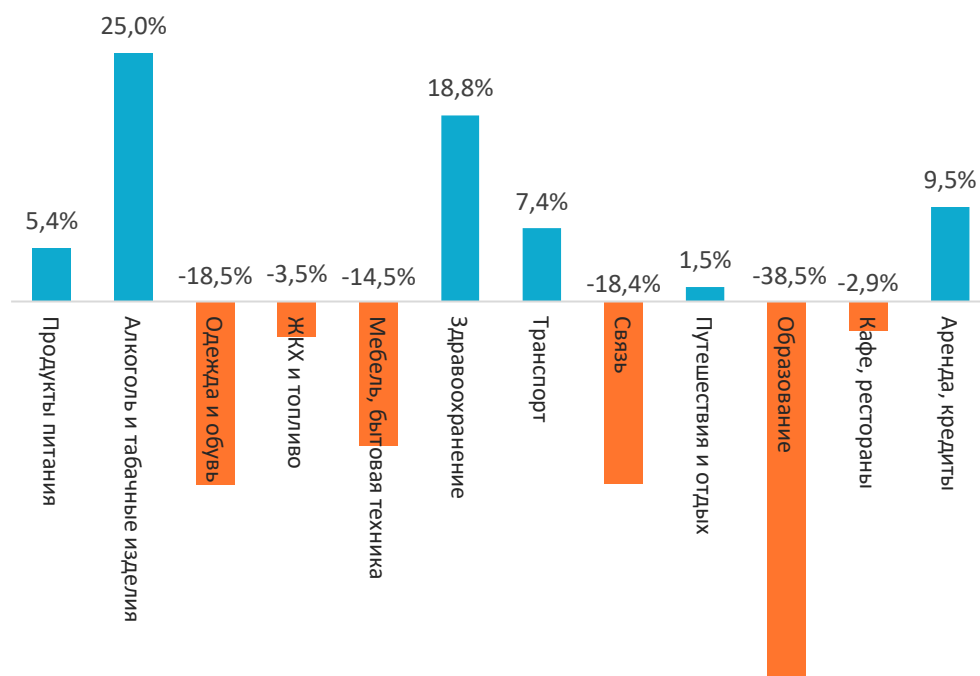
*Больше всего на
продукты питания
тратили семьи в
республиках
Северного Кавказа*

Изменения структуры потребления на определенную категорию товаров в расходах семей в 2011-2018 годах.

В исследовании представлен анализ затрат семей на определенные категории продуктов и услуг (в разрезе регионов)

Затраты на алкоголь и табачные изделия увеличились на четверть

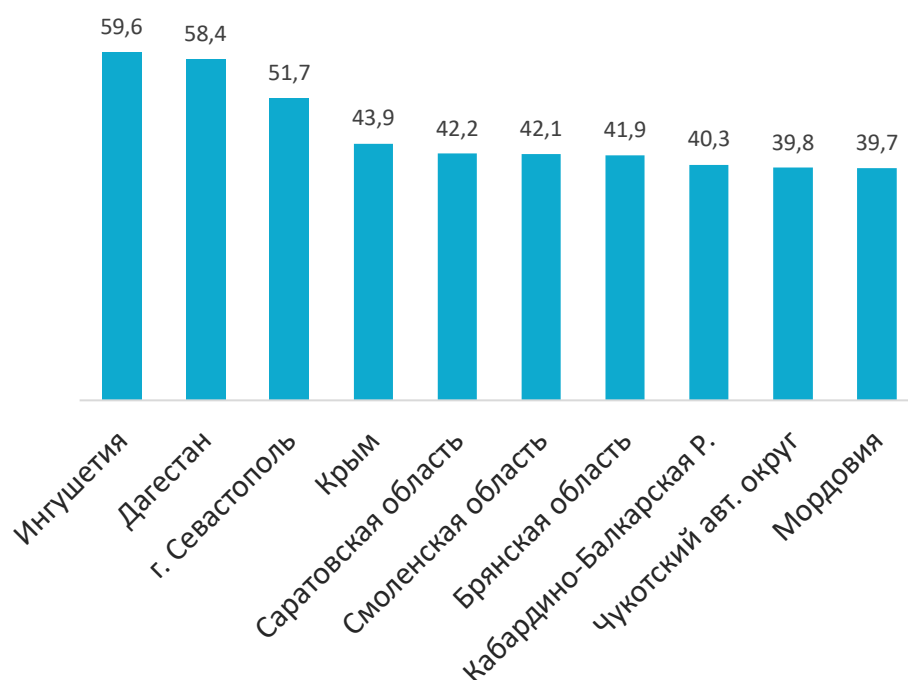
Затраты домохозяйств (семей) на продукты питания в 2018 году составили 31% от общих затрат семь. С 2011 года доля затрат семьи на питание увеличилась с 29,6%. Наибольший рост затрат наблюдался в категории алкогольных напитков и табачных изделий. В 2011 году на алкоголь и табачные изделия российские семьи тратили в среднем 2,4% от своих расходов. В 2018 году доля затрат на алкоголь и табачные изделия увеличилась на 25% в сравнении с 2011 годом.



Изменения структуры расходов российских семей с 2011 по 2018 годы в % от общих расходов семей

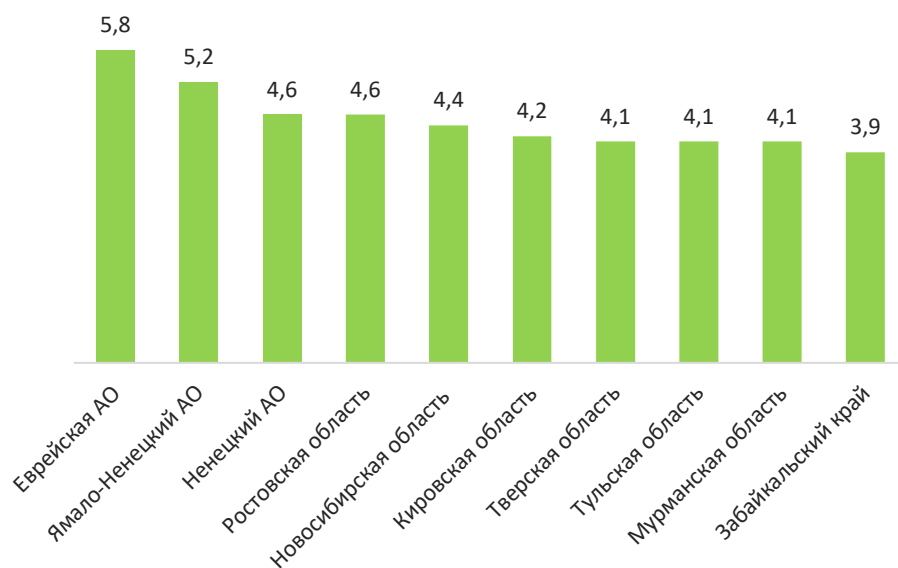
***На алкоголь и
табачные изделия
больше всего
тратят семьи
Еврейской АО и
северных регионов***

Больше всего на продукты питания тратили семьи в республиках Северного Кавказа. Например, в Ингушетии в 2018 году на продукты семьи тратили 59,6% от общих расходов, в Дагестане – 58,4%.



Регионы с самой большой долей расходов на продукты питания в 2018 году в % от общих расходов семей

На алкогольные напитки и табачные изделия больше всего от своих расходов тратили семьи Еврейского автономного округа, Ямало-Ненецкого автономного округа и Ненецкого автономного округа. Доля затрат на вредные привычки в данных регионах достигала или превышала 5% от общих затрат семьи.

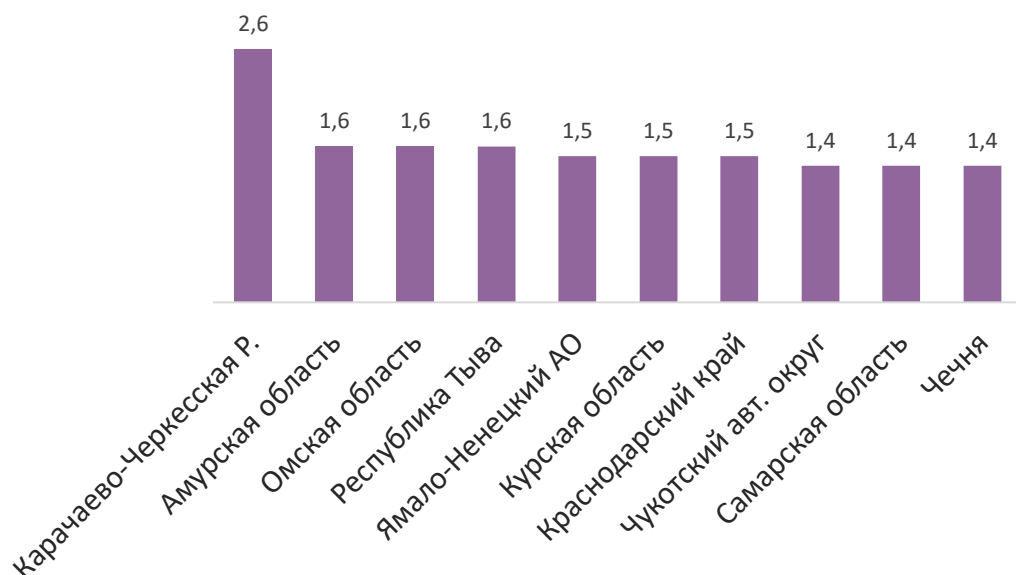


Регионы с самой большой долей расходов на алкоголь и табачные изделия в 2018 году в % от общих расходов семей

Затраты на образование уменьшились на 38,5%

Доля расходов на образование в регионах-лидерах – в районе полутра процентов

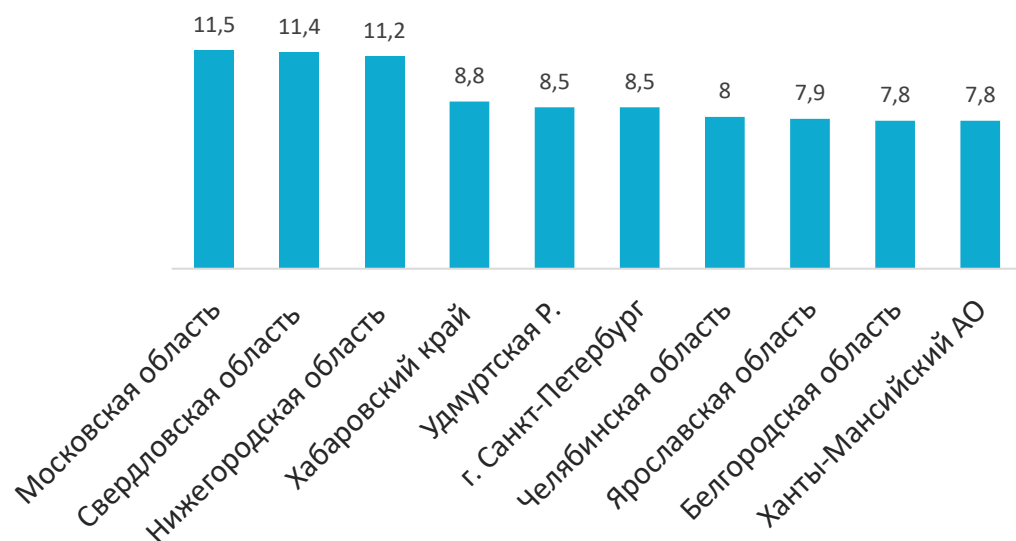
Больше всего на образование тратили в Карачаево-Черкесской Республике, в Амурской и Омской областях. Доля расходов на образование в данных регионах в 2018 году превышала полтора процента от общих расходов семей.



Регионы с самой большой долей расходов на образование в 2018 году в % от общих расходов семей

На отдых больше всего тратят семьи Мособласти

На путешествия и отдых больше всего от своих расходов тратят семьи Московской, Свердловской и Нижегородской областей.

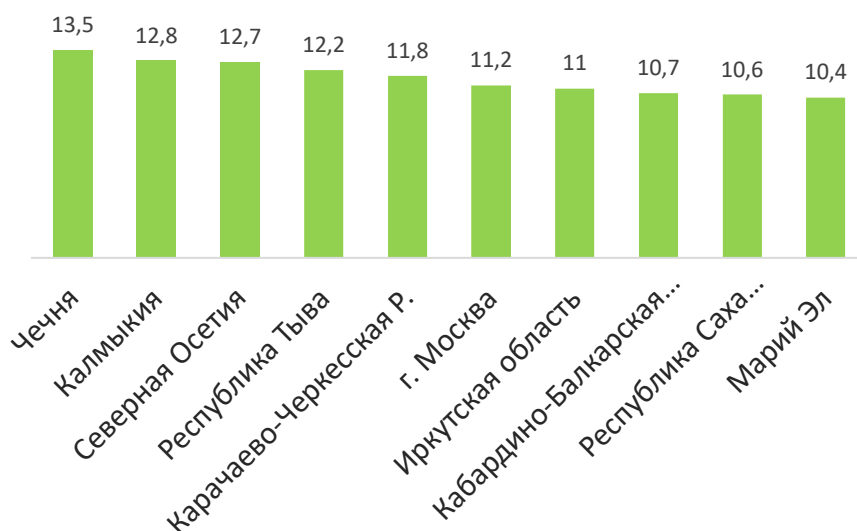


Регионы с самой большой долей расходов на отдых и путешествия в 2018 году в % от общих расходов семей

Затраты на одежду и обувь сократились на 18,5%

На одежду и обувь больше всего тратят семьи Чечни и Калмыкии

В среднем в структуре расходов семей Чеченской Республики затраты на одежду и обувь достигали 13,5%. В Республике Калмыкия – 12,8%.



Регионы с самой большой долей расходов на одежду и обувь в 2018 году в % от общих расходов семей

Центр экономики регионов

Запросить полный текст исследования:

<http://research-center.ru>