

2023

# Анализ рынка наборов для идентификации личности и установления родства

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Рынок STR-наборов .....</b>	<b>6</b>
1.1. Мировой рынок всех средств генетической идентификации человека и STR-наборов .....	6
1.2. Объем и динамика российского рынка STR-наборов (предложение на рынке) .....	7
1.3. Структура российского рынка STR-наборов в разрезе импорта-экспорта	9
<b>2. Конкурентный анализ.....</b>	<b>11</b>
2.1. Ключевые импортные производители и их продукты .....	11
2.2. Ключевые российские производители и их продукты .....	13
2.3. Ключевые поставщики .....	16
2.4. Мониторинг цен на STR-наборы .....	18
<b>3. Потребительский анализ .....</b>	<b>23</b>
3.1. Спрос на STR-наборы .....	23
3.2. Баланс спроса и предложения.....	24
3.3. Импортозависимость .....	24
3.4. Сегментирование потребителей и ключевые потребители .....	25
3.5. Поставщики ключевых потребителей .....	27
<b>4. Тенденции на рынке и прогноз.....</b>	<b>29</b>
4.1. Факторы роста .....	29
4.2. Факторы риска.....	30
4.3. Прогноз рынка STR-наборов .....	31
4.1. Выводы и рекомендации.....	34

## Введение

Рынок идентификации человека переживает значительный рост из-за увеличения государственных инициатив и финансирования судебно-медицинских лабораторий, а также всплеска использования методов идентификации человека для выявления преступников. Правительства во всем мире признали важность судебно-медицинских лабораторий в раскрытии преступлений и вложили значительные средства в модернизацию их возможностей с помощью передовых технологий. Это привело к развитию высокотехнологичных методов идентификации человека, в основном включающих анализ ДНК. Растущее внимание к общественной безопасности также привело к спросу на точные методы идентификации, что делает методы идентификации человека критически важными для эффективного уголовного расследования.

Аналитический центр «Центр экономики рынков» предлагает Вашему вниманию отчет по результатам маркетингового исследования рынка STR-наборов для идентификации личности и установления родства (далее также – STR-наборов, наборов, изделий) за период с 2018 по 2022 годы (2023 год

по доступным на момент проведения исследования (08.2023) данным).

В настоящем исследовании не рассматриваются реагенты и наборы, предназначенные только для выделения, количественного определения и секвенирования ДНК человека без последующей идентификации личности, а также аппараты (генетические анализаторы, установки для генетического секвенирования).

STR-наборам для идентификации личности и установления родства советуют следующие коды:

ОКПД 2: 20.59.52.199 - Реагенты сложные диагностические или лабораторные прочие, не включенные в другие группировки;

ТН ВЭД: 3822000000 - Сертифицированные эталонные материалы; 3822190009 - Реагенты диагностические или лабораторные на подложке, готовые диагностические или лабораторные реагенты на подложке или без нее, не расфасованные или расфасованные в наборы, кроме товаров товарной позиции 3006, прочие. В случаях, когда в базах, являющихся источниками информации для проведения исследования, была найдена информация<sup>1</sup> с другими кодами, то такие коды также учитывались.

---

<sup>1</sup> Пример основного списка запросов – бренды и узкоспециализированные названия целевых товаров. Основные ключевые слова: \*STR\*, \*идентиф\* И \*личност\*, STR И локус\*, STR И набор\*, STR И амплифик\*, генетическ\* анализат\* бренды целевых товаров и др. Расширенный список – группы продукции, в которые входят целевые товары (вероятность нахождения по данным ключевым словам целевой продукции

средняя, однако по тем же словам проходят нецелевые тендеры, которые в отчет не включаются). На основе информации по итогам предварительного исследования были выбраны следующие сочетания ключевых слов для поиска: \*реагент\* И \*генетич\*, \*криминалист\*; \*набор\* И \*криминал\*, ДНК; \*реагент\* \*криминал\*, ДНК, тандем\* повтор\* и другие.

В ходе исследования рынка STR-наборов Центр экономики рынков оперировал несколькими источниками данных:

- база таможенных деклараций ВЭД и ЕАЭС, которая собиралась по кодам ТН ВЭД и ключевым словам;
- база лотов, размещенных государственными и муниципальными заказчиками (44-ФЗ, малые закупки), государственными компаниями и бюджетными организациями (223-ФЗ, малые закупки, прямые закупки), а также крупными коммерческими компаниями (коммерческие закупки) в сети интернет на электронных торговых площадках, в ЕИС ([zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru)) и на сайтах заказчиков в разделах «Тендеры», за период с 2018 по 2023 годы, которая собиралась по коду ОКПД 2 и ключевым словам из ИС Seldon 1.7 и выгрузки из ЕИС ([zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru));
- сведения о финансовых показателях российских производителей ФНС России, которые собирались по ИНН предприятий из системы СПАРК-Интерфакс.

Данные на каждом этапе исследования верифицировались и сверялись друг с другом. Тем не менее исследователи предполагают отклонение полученных данных в пределах статистический погрешности (5%) ввиду отсутствия информации в указанных базах о количествах некоторых позиций и подробных описаний продукции.

В первом разделе отчета по результатам исследования представляется общий обзор российского рынка STR-наборов с точки зрения предлагаемых изделий и определяются ключевые сегменты рынка в разрезе импорта и производства в физическом выражении (количество определений

(реакций)) и стоимостном выражении (рубли).

Во втором разделе приводятся детализированные данные по ключевым импортным и российским производителям STR-наборов с оценкой стоимостных объемов поставок по лидерам рынка.

В третьем разделе приводится оценка спроса на STR-наборы, проводится сегментирование потребителей и выделение ключевых потребителей в каждом сегменте с оценкой заказываемых марок STR-наборов и ключевых поставщиков.

В последнем разделе отчета приводится прогноз развития рынка, оценка факторов риска и роста на рынке и выводы и рекомендации.

**Охват данных:** данные охватывают предприятия В2В, В2G и В2С. Цифры основаны на данных Росстат, WTO и баз таможенных деклараций ВЭД и ЕАЭС (далее также – таможенные декларации), данных о финансовом состоянии предприятий отрасли (ФНС России; источник: СПАРК-Интерфакс и FIRA Pro), показателях видимых закупок (закупок и контрактов, опубликованных на портале [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru), на всех ЭТП и на сайтах компаний в разделах «Тендеры; источник: Seldon 1.7), а также других официальных и надежных источников (данные производителей и поставщиков, данные различных аналитических агентств).

**Подход к моделированию / размер рынка:** размеры рынка определяются с помощью подхода «сверху вниз» с проверкой «снизу вверх», основываясь на конкретном обосновании для каждого рынка. В качестве основы для оценки рынков мы используем данные об импорте/экспорте продукции из таможенных деклараций и годовые

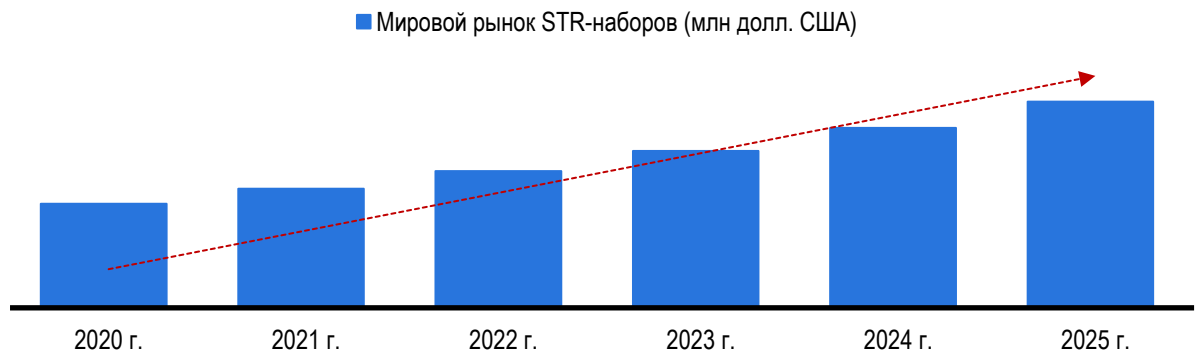
финансовые отчеты, данные о видимых закупках.

**Прогнозы:** в наших прогнозах мы применяем различные методы прогнозирования. Выбор методов прогнозирования основывается на поведении соответствующего рынка. Например, функция S-образной кривой и экспоненциальное

сглаживание тренда хорошо подходят для прогнозирования рынка STR-наборов из-за нелинейного роста внедрения технологий. Основными драйверами являются возможный рост уровня преступности и административное регулирование рынка.



.....  
.....  
.....  
.....



Источник: [MarkWideResearch](https://www.markwideresearch.com/)

Рисунок 2 – Прогноз мирового рынка STR-наборов, млн долларов США

Ключевыми игроками на мировом рынке являются компании: .....

.....

.....

.....

.....

В зависимости от методов тестирования рынок подразделяется на .....

.....

.....

## 1.2. Объем и динамика российского рынка STR-наборов (предложение на рынке)

Доля российского рынка STR-наборов в мировом рынке .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Согласно нашей оценке, базирующейся на .....

.....

.....

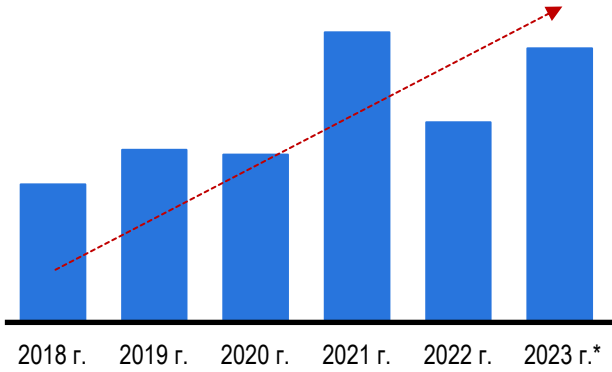
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

По нашим прогнозам, базирующимся на .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

■ Объем рынка (видимое потребление) (млн руб.)



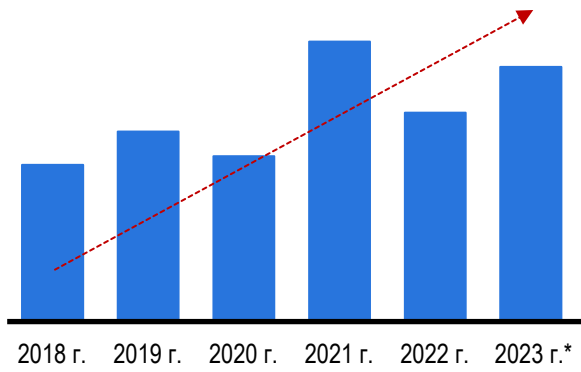
2022 году всего за период с 2018 по 2023 годы объем предложения STR-наборов увеличился на .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Наибольшая динамика рынка STR-наборов наблюдалась в .....

.....  
.....

■ Объем рынка (видимое потребление) (млн долл. США)



Источник: Росстат (ЕМИСС), WTO, базы таможенных деклараций (Инфомозаика) здесь и далее - годы, отмеченные знаком «\*», являются прогнозными

Рисунок 3 – Объем и динамика российского STR-наборов, в млн рублей и млн долларов США

Средняя цена одного набора на 100 определений (реакций) в 2023 году составила .....

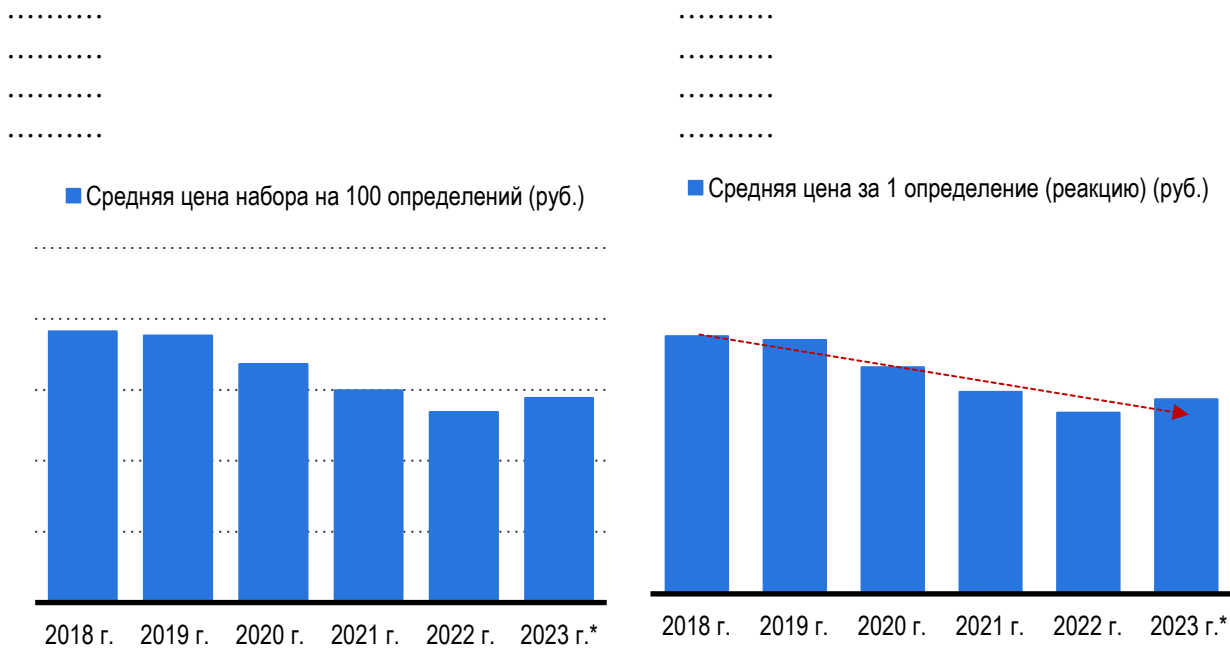
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....

В 2022 году цены на STR-наборы несмотря усложнившуюся логистику в целом снизились из-за .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....





Источник: Seldon 1,7, цены производителей

Рисунок 4 – Средняя стоимость одного STR-набора на 100 определений и одного определения (реакции) в нем, в рублях

Натуральный объем рынка STR-наборов в 2022 году составил .....



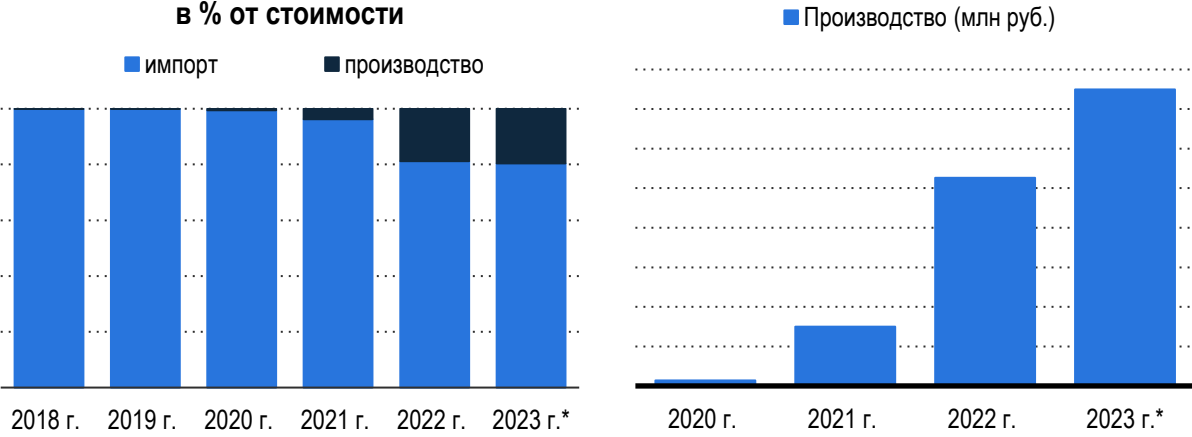
Источник: Росстат (ЕМИСС), WTO, базы таможенных деклараций (Инфомозаика), Seldon 1,7, цены производителей

Рисунок 5 – Объём и динамика российского рынка STR-наборов, в тыс. определений (реакций)

### 1.3. Структура российского рынка STR-наборов в разрезе импорта-экспорта

На российском рынке STR-наборов  
наблюдается ярко выраженная  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

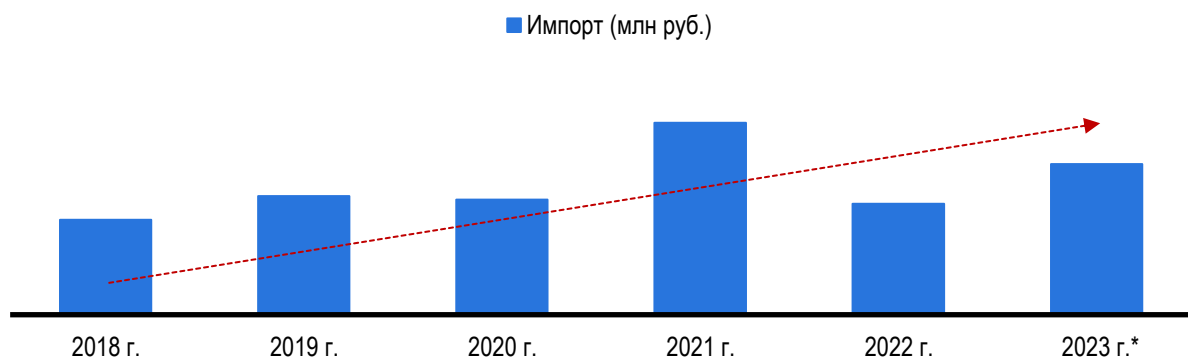
Объемы экспорта российской  
продукции в другие страны и в 2022  
году составляли всего .....



Источник: Росстат (ЕМИСС), WTO, базы таможенных деклараций (Инфомозаика), Seldon 1,7

Рисунок 6 – Структура импорта и производства и динамика отечественного производства STR-наборов, в млн рублей

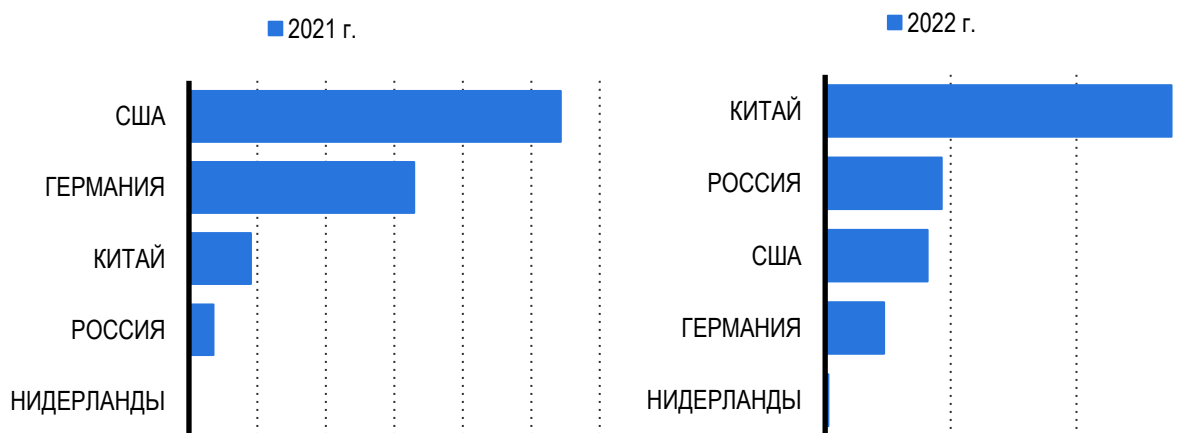
Стоимостной объем импорта в 2022  
году снизился на .....



Источник: Росстат (ЕМИСС), WTO, базы таможенных деклараций (Инфомозаика)

Рисунок 7 – Стоимостной объем импорта и STR-наборов и его динамика, в млн рублей

Страновая структура российского рынка STR-наборов за 2022 год претерпела серьезные изменения:  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 ..... По нашим оценкам, в 2023 году доля  
 .....  
 .....



Источник: WTO, базы таможенных деклараций (Инфомозаика), Seldon 1,7

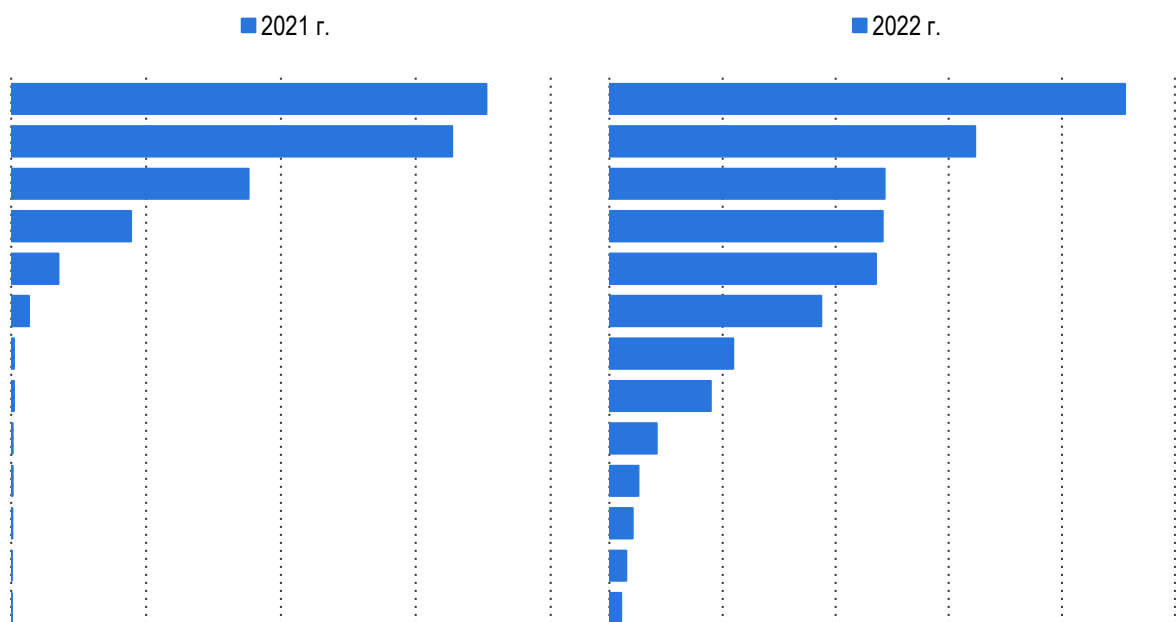
Рисунок 8 – Страновая структура российского рынка STR-наборов, в % от стоимости

## 2. Конкурентный анализ

### 2.1. Ключевые импортные производители и их продукты

В 2022 году в тройку лидеров на рынке STR-наборов в России вошли  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

Вторую строчку по доле рынка заняла .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....



Источник: WTO, базы таможенных деклараций (Инфомозаика), Seldon 1,7  
 Рисунок 9 – Лидирующие производители по доле на российском рынке STR-наборов, в % от стоимости

Исходя из анализа закупок в 2022 году  
 больше всего закупались STR-наборы  
 компании .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

Таблица 1 – Показатели крупнейших производителей на российском рынке STR-наборов в 2021 и 2022 годах

Производитель	Страна	Объем рынка, млн руб.			Доля на рынке, %		Популярная марка	Ключевой поставщик
		2021 г.	2022 г	21/22	2021	2022		
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

## 2.2. Ключевые российские производители и их продукты

Производство STR-наборов в России .....  
активно развивается и рынок .....  
отечественных изделий пока что .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

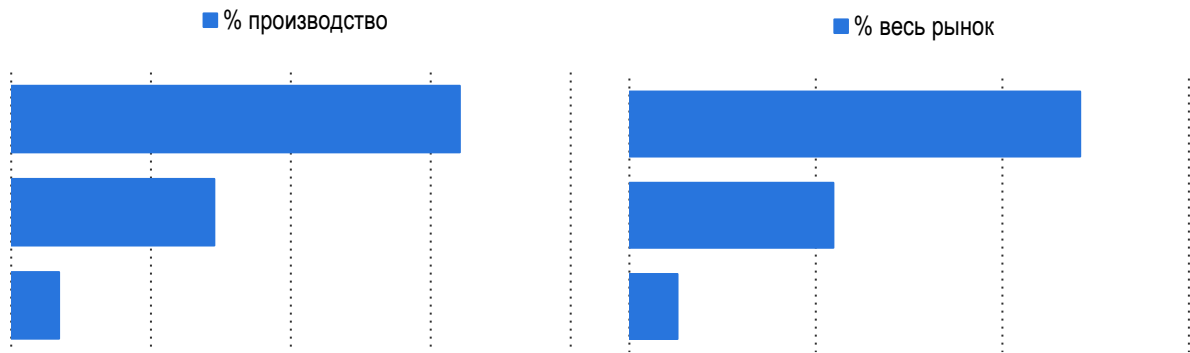
Все компании-лидеры расположены .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Безусловным лидером по объемам  
производства периферических  
катетеров является .....

.....  
.....

.....  
.....  
.....



Источник: Базы таможенных деклараций, Seldon 1.7

Рисунок 10 – Лидеры среди российских производителей STR-наборов, в % от стоимости производства и всего рынка, 2022 г.

.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

Основными из них были тест-системы .....  
на .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

**ООО «\*\*\*», Москва**

Научно-производственная фирма «\*\*\*» базируется в Москве и, несмотря на то, что на рынке компания работает уже с .....

.....

По нашим оценкам, на долю выпускаемых STR-наборов приходится около .....

.....

.....

Исходя из данных \*\*\* по итогам 2022 года выручка компании составила

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Таблица 2 – Показатели лидеров среди российских производителей STR-наборов в России

Производитель	Регион	Товарный знак	Объем реализации на рынке, (2022)		Ср. рын. цена 1 набора, руб.	Кол-во определений в наборе	Ср. рын. цена 1 определения, руб.
			млн руб	%			
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Финансовое состояние российских производителей STR-наборов .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Таблица 3 – Финансовые показатели лидеров среди российских производителей STR-наборов

Производитель	ИНН	Регион	Выручка, млн руб.				Оценочная доля STR-наборов в производстве <sup>3</sup>
			2020 г.	2021 г.	2022 г.	Динамика	
						2021-2022	
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

### 2.3. Ключевые поставщики

Исходя из анализа баз таможенных деклараций и закупок в 2022 году на рынке STR-наборов в России осуществляли поставки изделий более

.....

.....

.....

.....

.....

.....

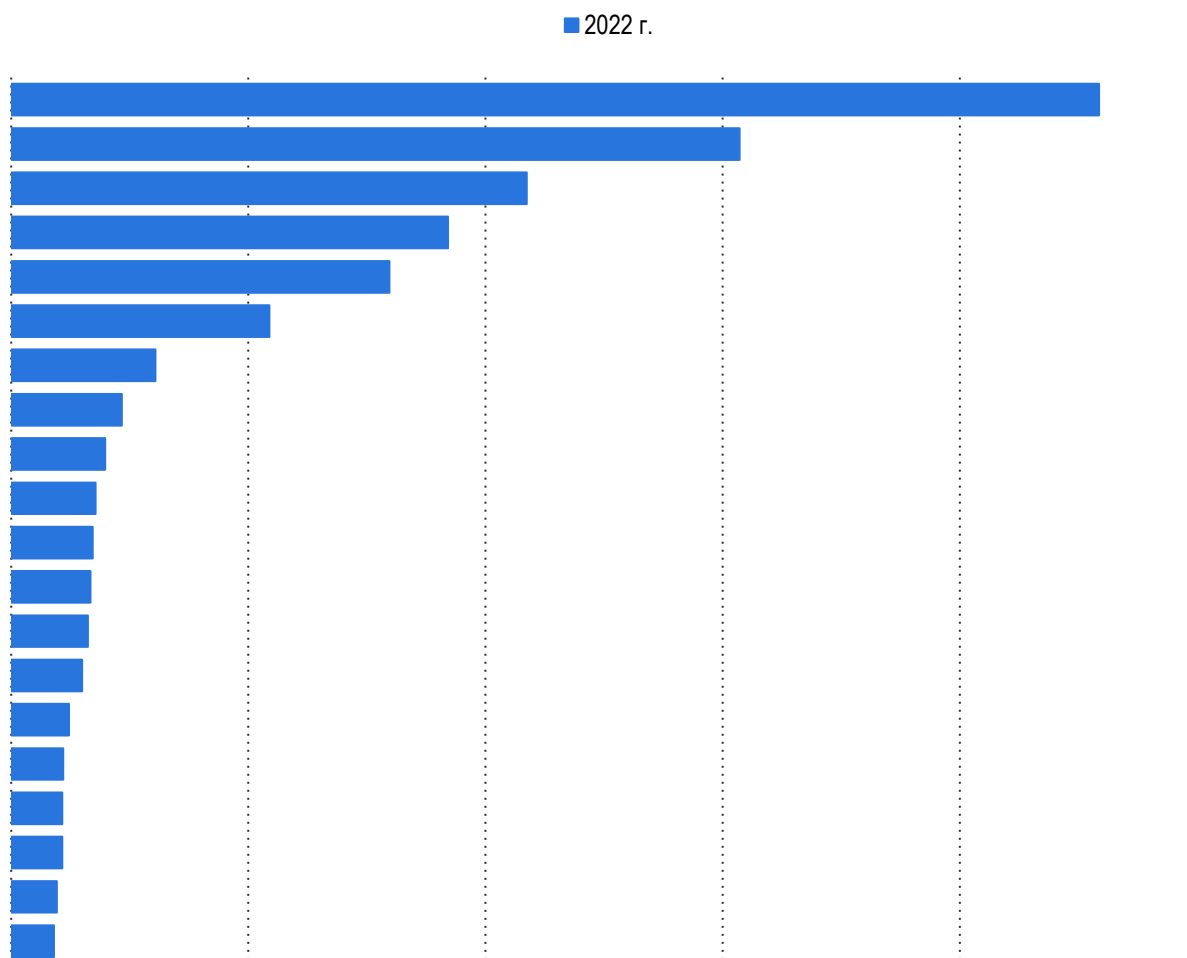
.....

.....

.....

<sup>3</sup> Оценивалась по формуле: (Объем реализации на рынке в 2022 г x 60% (оценка стоимости отгрузки)) / Валовая выручка в 2022 г. x 100%





Источник: WTO, базы таможенных деклараций (Инфомозаика), Seldon 1,7

Рисунок 11 – Топ-20 поставщиков, лидирующих по доле в стоимости поставок STR-наборов в России, в % от стоимости

В сравнении с 2021 году структура лидирующих поставщиков STR-наборов в России существенно изменилась. Так, в 2021 году по объемам поставок изделий лидировало .....

Таблица 4 – Показатели крупнейших поставщиков STR-наборов в России в 2022 году

Поставщик	ИНН	Показатели		Производитель
		Доля на рынке	Объем поставок, тыс. руб.	
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

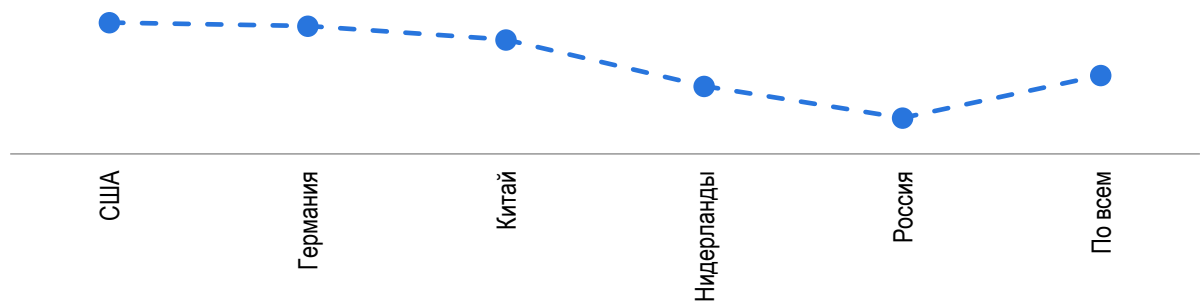
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

## 2.4. Мониторинг цен на STR-наборы

Ввиду того, что STR-наборы  
различных производителей  
рассчитаны на различное количество  
определений (реакций), мониторинг  
цен осуществлялся на основе .....

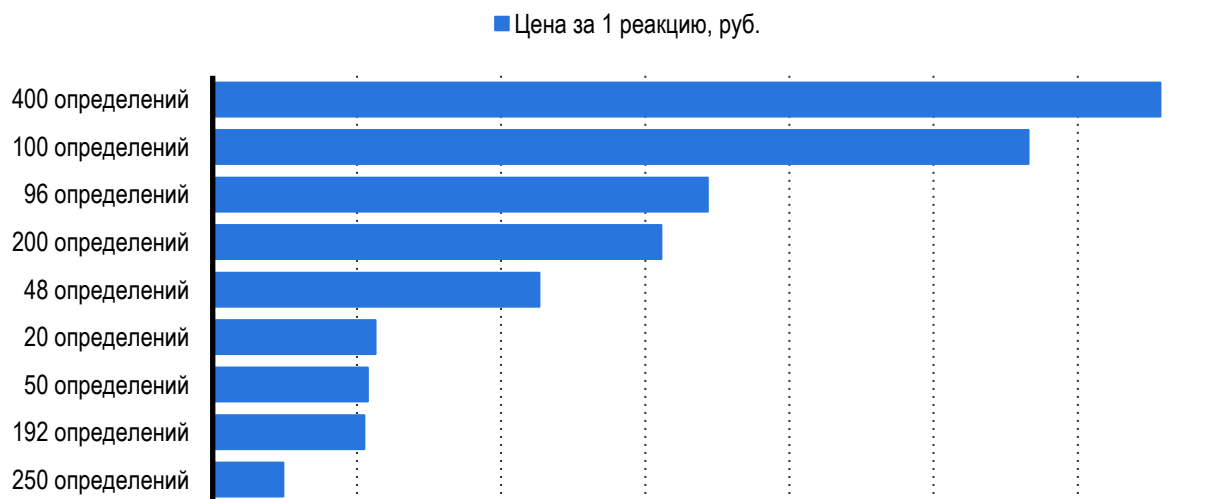
.....  
..... В зависимости от страны-  
..... производителя стоимость одного  
..... определения в STR-наборе могла  
..... различаться в .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Цена за 1 реакцию, руб.



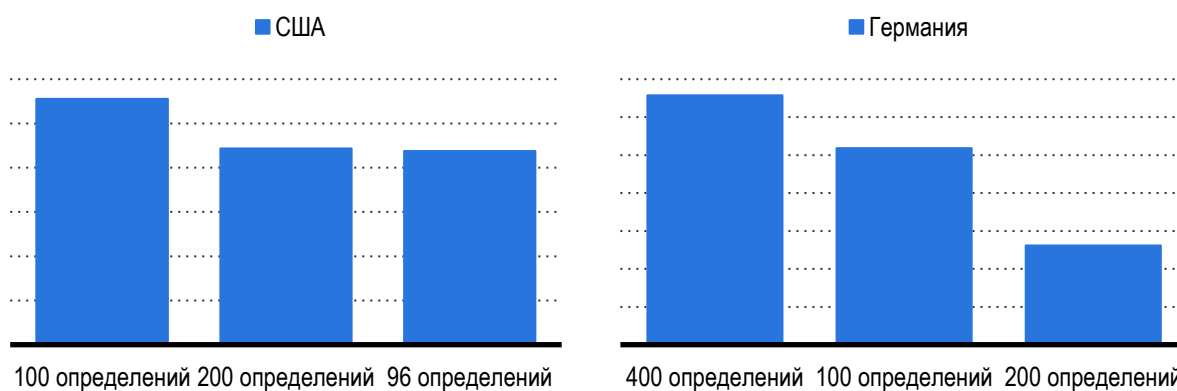
Источники: Seldon 1.7, сайты производителей и поставщиков  
Рисунок 12 – Средние цены за 1 определение (реакцию) в STR-наборах в зависимости от страны-производителя, в руб. за 1 определение

Если рассматривать в целом все .....  
наборы, то количество определений в .....  
наборе не является .....  
.....  
.....  
.....



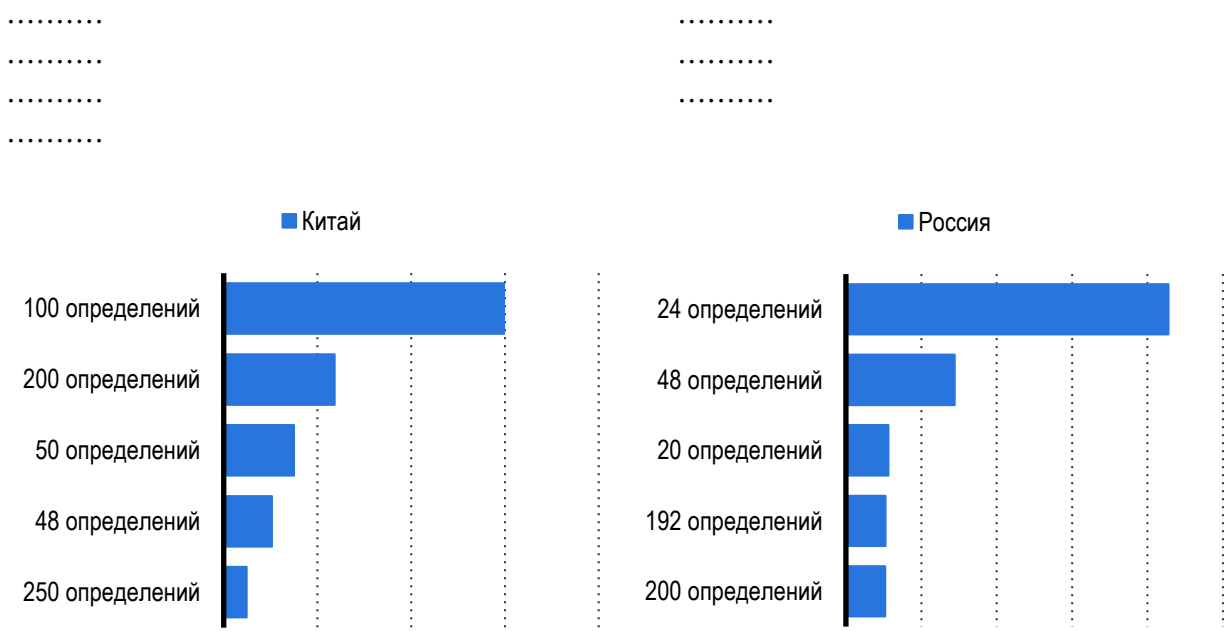
Источник: Seldon 1.7, сайты производителей и поставщиков  
Рисунок 13 – Средние цены за 1 определение (реакцию) в STR-наборах в зависимости от количества определений в наборе, в руб. за 1 определение

В STR-наборах, производимых .....  
североамериканскими и немецкими .....  
компаниями, точной зависимости .....  
количества определений в наборе на .....  
стоимость одной реакции .....  
.....



Источник: Seldon 1.7, сайты производителей и поставщиков  
Рисунок 14 – Средние цены за 1 определение (реакцию) в STR-наборах в зависимости от количества определений в наборе и страны производителя, в руб. за 1 определение

Иная ситуация обстоит с российскими STR-наборами, дефицит которых менее .....  
.....

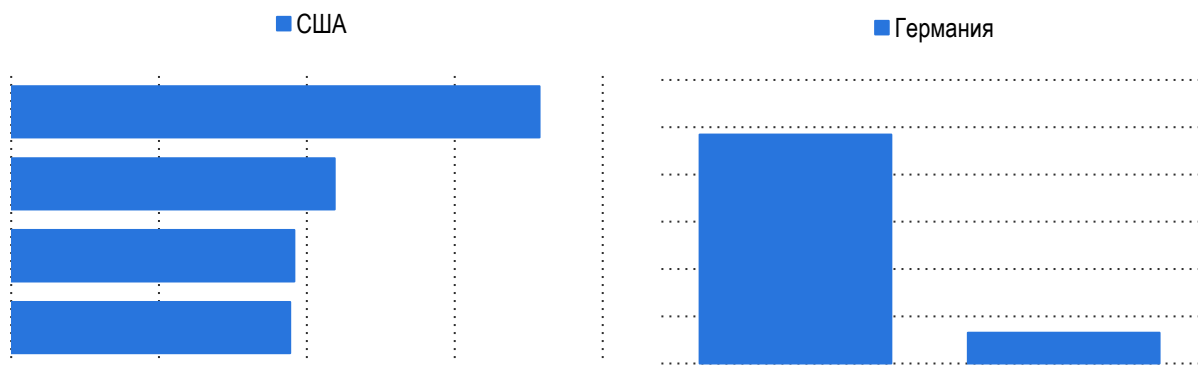


Источники: Seldon 1.7, сайты производителей и поставщиков  
 Рисунок 15 – Средние цены за 1 определение (реакцию) в STR-наборах в зависимости от количества определений в наборе и страны производителя, в руб. за 1 определение

Ключевым ценообразующим фактором, без учета количества локусов является .....

.....

.....

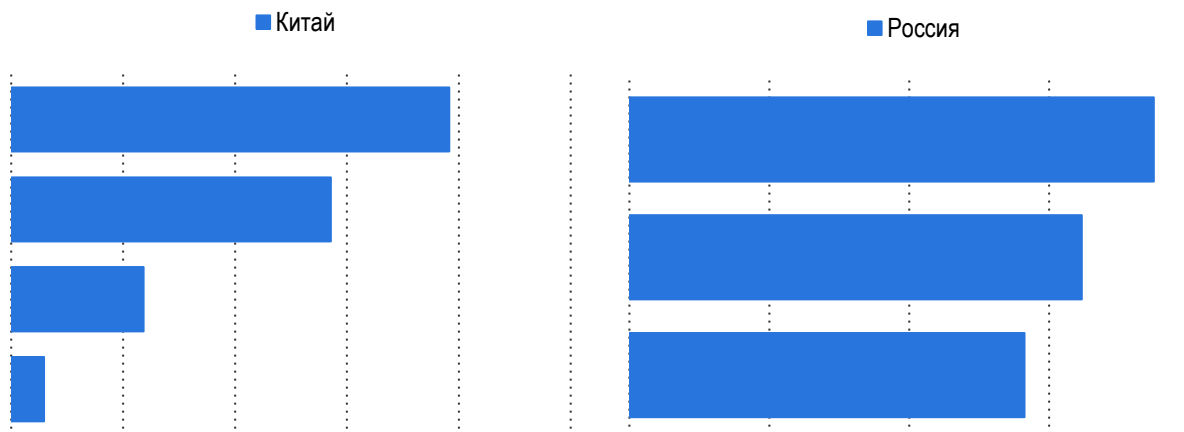


Источники: Seldon 1.7, сайты производителей и поставщиков  
 Рисунок 16 – Средние цены за 1 определение (реакцию) в STR-наборах в зависимости от производителя и страны производителя, в руб. за 1 определение

Среди российских производителей по средней стоимости определения лидируют наборы, производимые «\*\*\*». Стоит отметить, что наборы .....

.....

.....



Источники: Seldon 1.7, сайты производителей и поставщиков  
 Рисунок 17 – Средние цены за 1 определение (реакцию) в STR-наборах в зависимости от производителя и страны производителя, в руб. за 1 определение

Определяющим ценообразующим .....  
 фактором является .....  
 .....  
 .....  
 .....



Источники: Seldon 1.7, сайты производителей и поставщиков  
 Рисунок 18 – Средние цены за 1 определение (реакцию) в STR-наборах в зависимости от количества STR-локусов, в руб. за 1 определение

В таблице ниже представлены популярные STR-наборы различных производителей и цены на них.

Подробный анализ цен производителей на самые популярные STR-наборы представлен в Приложении 1 к настоящему Отчету.

Таблица 5 – Наиболее популярные STR-наборы различных производителей и цены на них

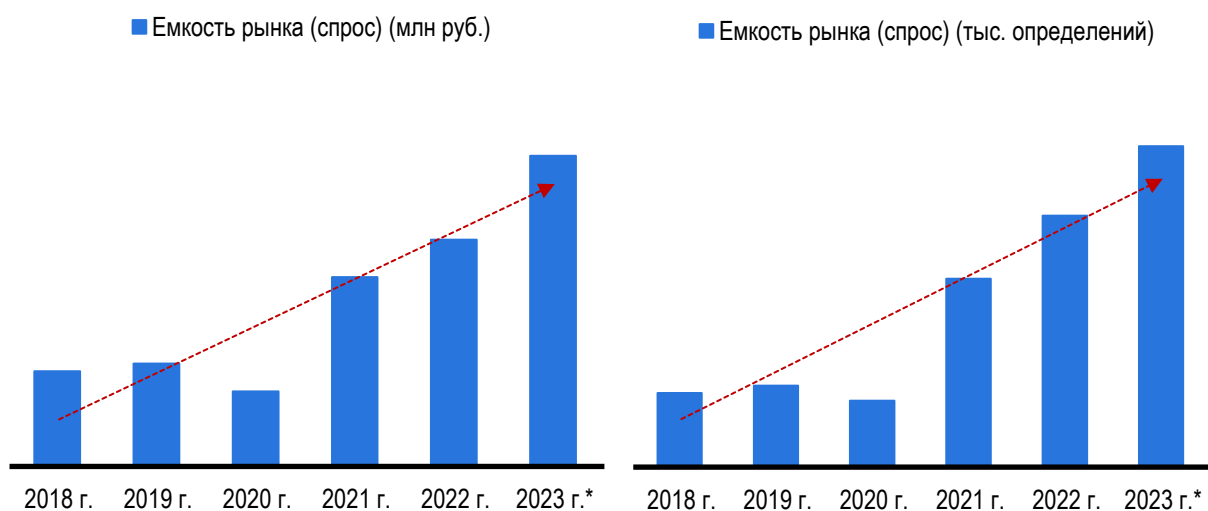
Производитель	Страна	Марка набора	Наименование набора	Кол-во локусов	Цена за набор, руб.	Цена за 1 реакцию, руб.	Кол-во реакций
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

### 3. Потребительский анализ

#### 3.1. Спрос на STR-наборы

Оценка спроса на рынке .....  
 осуществлялась методом .....  
 экстраполяции данных о закупках .....  
 STR-наборов, размещённых в ЕИС, на .....  
 ЭТП и в сети Интернет - через систему .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

По нашим оценкам, базирующимся на .....  
 показателях закупок, размещенных .....  
 государственными заказчиками, .....  
 бюджетными учреждениями, .....  
 госкомпаниями в сети интернет<sup>4</sup>, .....  
 спрос на STR-наборы в 2022 году .....  
 .....



Источник: Seldon 1.7

Рисунок 19 – Спрос на STR-наборы в России, в млн рублей и в тыс. определений (реакций)

<sup>4</sup> С использованием Аналитической системы Seldon 1.7







Сегментирование заказчиков STR-наборов осуществлялось на основе анализа видов деятельности заказчиков по выборке лотов (ОКВЭД 2).

Крупнейшим сегментом заказчиков на рынке STR-наборов являются

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Третьим крупнейшим сегментом заказчиков изделий являются .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

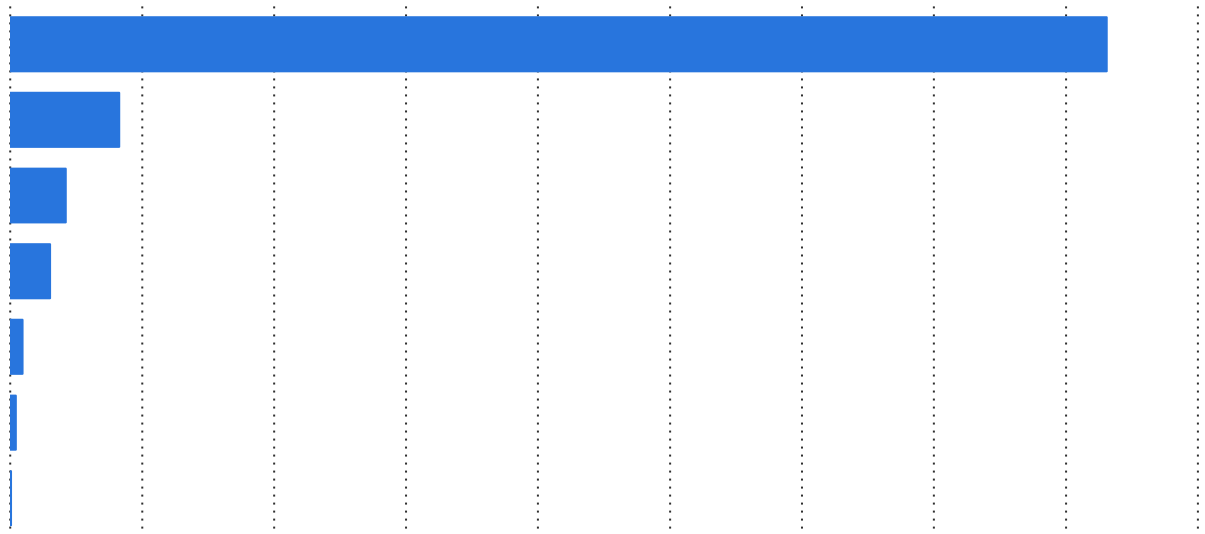
Следующим по размеру сегментом потребителей STR-наборов являются

.....  
.....

.....

.....

■ в % от стоимости



Источник: Seldon 1.7

Рисунок 23 – Ключевые сегменты среди заказчиков STR-наборов , в % от стоимости лотов по выборке

В целом заказчиков STR-наборов только по выборке лотов около более \*\*\*, и большинство из них осуществляет .....

Крупнейший заказчик в сегменте .....

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

.....

Ключевым поставщиком заказчика .....  
являлось ООО "\*\*\*". .....  
В сегменте организаций .....  
.....  
крупнейшим заказчиком являлось .....  
.....

Таблица 6 – Крупнейшие заказчики STR-наборов в 2022-2023 годах в разрезе сегментов

Сегмент заказчиков	Крупнейший заказчик в сегменте	Закупаемые марки STR-наборов	Ключевой поставщик	Объём закупок		
				кол-во наборов	млн руб.	% от стоимости
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***

### 3.5. Поставщики ключевых потребителей

В отличие от количества заказчиков, .....  
количество поставщиков STR-наборов .....  
на российском рынке .....

.....  
.....  
.....

Среди поставщиков STR-наборов .....  
лидируют компании: .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

– на их долю приходилось около \*\*% стоимости поставляемых на рынке STR-наборов. Доля остальных поставщиков незначительная и не превышает \*\*% стоимостного объема рынка.

В таблице ниже представлено распределение поставок 10 крупнейших поставщиков STR-наборов в 2022-2023 годах и показатели их поставок.

Таблица 7 – Крупнейшие поставщики STR-наборов в 2022-2023 годах и показатели их поставок

Поставщик	Крупнейший заказчик поставщика	Поставляемые марки катетеров	Объем закупок		
			кол-во наборов	млн руб.	% от стоимости
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

## 4. Тенденции на рынке и прогноз

### 4.1. Факторы роста

В среднесрочной перспективе на российский рынок STR-наборов будут влиять .....

.....

#### **Нормативное регулирование.**

.....

**Потребности в установлении родства.**

.....

**Возможный рост уровня преступности.**

.....

.....

**Импортозамещение.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Повышение роли государства в экономике России.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Рост цен на изделия западного производства.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**4.2. Факторы риска**

В 2023 году реакцией на жесткие ограничительные меры на большинство .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Развитие параллельного импорта.**

Параллельный импорт позволил сократить .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
.....  
.....  
.....

**Сокращение бюджета.**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Движение в сегмент «доукост».**

Во время предыдущих кризисов в экономике в целом и на рынке в частности многие эксперты и игроки рынка отмечали, что .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**4.3. Прогноз рынка STR-наборов**

Ожидается, что по базовому прогнозу развития рынка STR-наборов с учетом новых нормативных требований Закона «О государственной геномной регистрации в РФ», .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

**Ценовая ситуация на рынке компонентов и оборудования, используемых в производстве.**

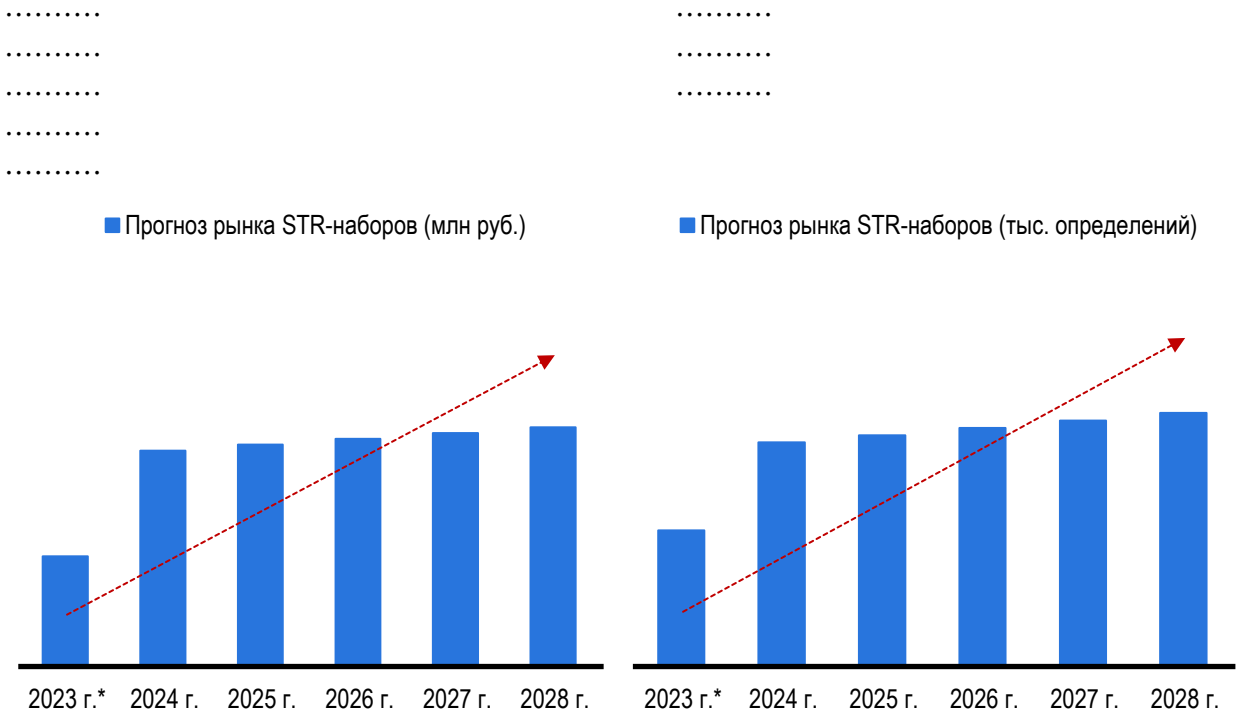
Цены на компоненты и оборудование

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Риски срыва поставок компонентов и оборудования, используемых в производстве.**

Риски для поставки компонентов и оборудования для производства STR-наборов в России пока что .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

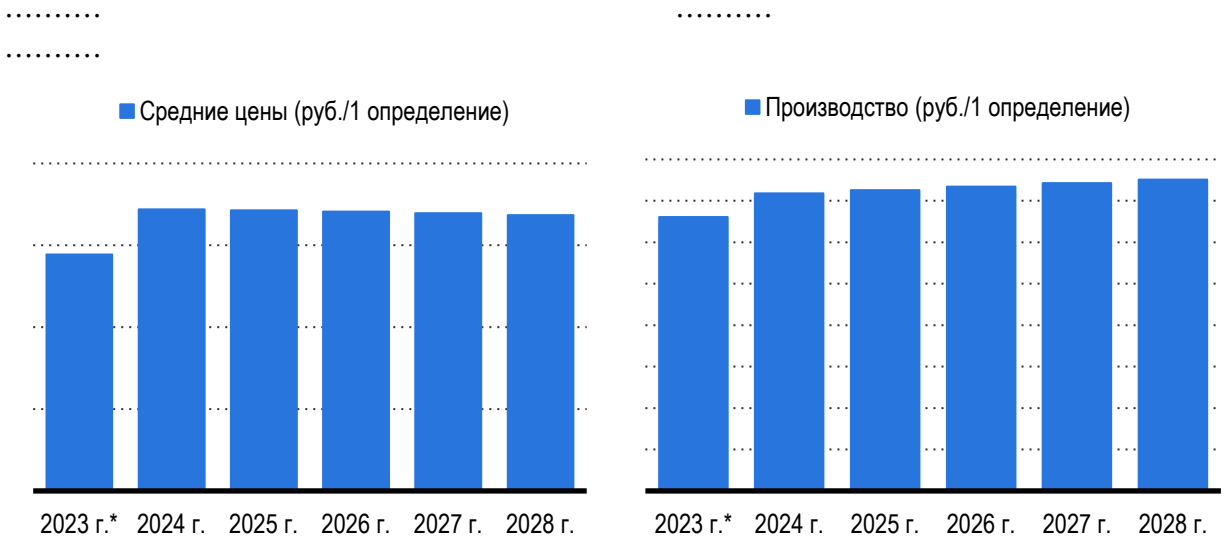


Расчеты: Центр экономики рынков

Рисунок 24 – Прогноз объема и динамики рынка STR-наборов, в млн рублей и тыс. определений

По нашим оценкам, с учетом базового сценария развития рынка, .....

.....  
.....  
.....



Расчеты: Центр экономики рынков

Рисунок 25 – Прогноз отгрузочных цен на STR-наборы, в руб. за 1 определение

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....



Таблица 8 – Прогноз рынка STR-наборов в России по базовому сценарию

Показатель	Ед. изм.	2023 г.*	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	CAGR (2023-2028)
<b>STR-наборы</b>	<b>руб.</b>	***	***	***	***	***	***	***%
импорт	руб.	***	***	***	***	***	***	***%
производство	руб.	***	***	***	***	***	***	***%
<b>STR-наборы</b>	<b>определений</b>	***	***	***	***	***	***	***%
импорт	определений	***	***	***	***	***	***	***%
производство	определений	***	***	***	***	***	***	***%
<b>Средние цены</b>	<b>руб./1 определение</b>	***	***	***	***	***	***	***%
импорт	руб./1 определение	***	***	***	***	***	***	***%
производство	руб./1 определение	***	***	***	***	***	***	***%
<b>Количество зарегистрированных лиц, совершивших преступления</b>	<b>чел.</b>	***	***	***	***	***	***	***%

