

2023

Анализ рынка

средств размещения в Республике Татарстан (с отдельным анализом глэмпингов и кемпингов)

Демо-версия

Оглавление

Введение	3
1. Предложение на рынке размещения Республики Татарстан и в глэмпингах и кемпингах	6
1.1. Количество средств размещения в Республике Татарстан	6
1.2. Количество глэмпингов и кемпингов	8
1.3. Номерной фонд средств размещения на рынке региона.....	11
1.4. Номерной фонд глэмпингов и кемпингов	13
1.5. Вместимость и загруженность номеров в Республике Татарстан.....	14
1.6. Вместимость и загруженность номеров в глэмпингах и кемпингах.....	16
1.7. Загруженность номеров по месяцам	18
1.8. Стоимость размещения в Республике Татарстан	20
1.9. Стоимость размещения в глэмпингах и кемпингах	21
2. Потребительский анализ	23
2.1. Спрос на услуги размещения в Республике Татарстан	23
2.2. Спрос на услуги размещения в глэмпингах и кемпингах	24
2.3. Портрет туриста Республики Татарстан.....	28
3. Конкурентный анализ.....	31
3.1. Доходы КСР Республики Татарстан.....	31
3.2. Доходы глэмпингов и кемпингов	31
3.3. Предприятия-лидеры на рынке размещения в Республике Татарстан	32
3.4. Предприятия-лидеры среди глэмпингов и кемпингов Татарстана	36
4. Прогноз.....	39
4.1. Прогноз емкости рынка услуг размещения в Республике Татарстан и в глэмпингах и кемпингах	39
4.2. Прогноз спроса на услуги размещения в Республике Татарстан и в глэмпингах и кемпингах	40
Выводы	44

Введение

Республика Татарстан обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, в том числе мирового значения, проходят важные экономические, спортивные и культурные события, где особое место принадлежит столице республики - г. Казани. Во многих муниципальных районах и городских округах республики также представлен широкий спектр объектов, перспективных с точки зрения туристского интереса.

Согласно государственной программе "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан" реализация мероприятий органов власти региона за период 2014 - 2022 годов обеспечила рост туристского потока в Республику Татарстан на ** процентов - с ** млн человек в 2014 году до ** млн человек в 2022 году и до ** млн человек в 2023 году. Согласно показателям государственной программы к 2027 году ожидается увеличение турпотока в республику как минимум до ** млн человек.

Известность в России и на международной арене приобрели туристические бренды республики: "Татарстан - край 1001 удовольствия", "Казань - третья столица России", "Казань - гастрономическая столица России", "Остров-град Свияжск. Посмотри, как живет история", "Великий Болгар - древняя цивилизация на Волге".

При этом пандемия новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а также беспрецедентные санкционные ограничения со стороны западных стран значительно снизили показатели въездного туризма в последние годы и затруднили ведение бизнеса внутри страны из-за ухода с рынка агрегаторов онлайн-бронирования, прекращения деятельности международных гостиничных операторов, осложнения ситуации с воздушным транспортом.

Вместе с тем Республике Татарстан удалось сохранить темпы развития сферы туризма и по основным показателям превзойти уровень допандемийного 2019 года. По результатам 2022 года объем платных услуг в сфере туризма Татарстана с учетом смежных отраслей составил *** млрд рублей, а доходы коллективных средств размещения превысили ** млрд рублей.

Татарстан находится на первом месте по объему туристского потока в Приволжском федеральном округе. По этому же показателю Татарстан входит в топ-10 среди всех регионов России - республика располагается на седьмом месте после Краснодарского края, Московской и Ленинградской областей, г. Москвы, г. Санкт-Петербурга и Республики Крым.

В Республике Татарстан на 1 января 2023 года действует *** туроператоров, которые состоят в Едином федеральном реестре туроператоров.

Татарстан также считается одним из регионов с наиболее развитой гостиничной инфраструктурой и является лидером в Приволжском федеральном округе по ряду основных показателей, характеризующих состояние гостиничного рынка. Так, на 1 января 2024 года в Татарстане действует 888 коллективных средства размещения (из них *** – классифицированные объекты) с номерным фондом более ** тыс. номеров. Средняя загрузка номеров превышает **%.

В Республике Татарстан положительными тенденциями развития гостиничного сектора является не только рост количества гостиниц, но и их география. Отдельное новое направление - развитие загородного туризма. Ведется активная работа по созданию качественных и доступных условий для отдыха на

природных территориях в муниципальных районах Республики Татарстан, в том числе по созданию новых объектов отдыха и организованных троп для изучения местности в Республике Татарстан. Создание комфортной современной инфраструктуры на природе не только приводит к увеличению туристского потока, но и способствует цивилизованному, бережному освоению природных территорий и социально-экономическому росту муниципальных районов Республики Татарстан.

Флагманским проектом является создание на территории Республики Татарстан от границ с Республикой Чувашия до Ульяновской области протяженной пешеходной туристской тропы вдоль правого берега Волги под названием "Волжская тропа".

В государственной программе "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан" уделяется большое внимание работе с предпринимателями и инвесторами, проведению обучения и оказанию консультационно-методической помощи с целью быстрого запуска коммерческих проектов на природных территориях.

На 1 января 2024 года в республике функционирует более ** загородных объектов отдыха и рекреации, которые предлагают комфортабельный отдых в индивидуальных средствах размещения с удобствами, питание, приготовленное из местных фермерских продуктов, а также разнообразную досуговую программу для изучения местности (прогулки по лесу, рафтинг, катание на лошадях и т.д.). Большая часть из этих объектов создана при государственной поддержке в виде предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов, применения пониженных ставок арендной платы и земельного налога, предоставления невозвратных субсидий на покупку и монтаж модульных некапитальных средств размещения, развития туристической инфраструктуры и других мер поддержки.

Однако с учетом ежегодного роста в республике туристского потока все же наблюдается возрастающий дефицит в коллективных средствах размещения туристов. В целях увеличения номерного фонда Республика Татарстан активно участвует в реализации механизмов, предусмотренных национальным проектом "Туризм и индустрия гостеприимства", в рамках которого осуществляется субсидирование создания быстровозводимых жилых конструкций, льготное кредитование строительства и реконструкции гостиниц категории не менее "3 звезды", финансирование создания транспортной и инженерной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров.

Отдельным направлением в рамках мероприятий национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" в Республике Татарстан является работа по созданию новой туристской территории "Лаишево" в Лаишевском муниципальном образовании Республики Татарстан.

По сообщениям Кабинета министров Республики Татарстан¹, данный проект, не имеющий аналогов в России, предполагает создание на площади ** гектаров объектов всесезонного размещения туристов: в том числе гостиницы категорий "3 звезды" и "4 звезды", оздоровительные центры, рестораны, глэмпинги и инфраструктура для пляжного отдыха. Особенностью проекта станет создание

¹ Постановление КМ РТ от 21.07.2014 N 522 (ред. от 19.12.2023) "Об утверждении государственной программы Республики Татарстан "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2024)

яхтенной марины и береговой сервисной инфраструктуры для судов различной категории с возможностью технического обслуживания и их зимнего хранения.

В настоящем исследовании проведен анализ рынка и динамики услуг размещения в коллективных средствах размещения (КСР) Республики Татарстан а также в глэмпингах и кемпингах (далее также – выборка объектов)

Для оценки структуры рынка размещения в регионе и потенциала развития отрасли также приведены данные о показателях всего регионального рынка.

Для целей исследования применялась следующая терминология:

К коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы).

Загруженность коллективных средств размещения (загруженность номеров) – средневзвешенный показатель ежедневной заполняемости номеров в коллективных средствах размещения. Определялся по формуле: $\text{Загруженность КСР} = \frac{\text{Число ночевок в КСР}}{\text{Число номеров в КСР} \times \text{*** (дней)}}$. Таким образом, показатель демонстрирует соотношение количества ночевок, проведенных гостями в КСР к общему количеству номеров в КСР. Показатель **% демонстрирует то, что в среднем в год ежедневная загрузка составляла **% (то есть свободны были **%). Показатель за год усредняется и не отражает загрузку номеров в пиковые временные отрезки (в сезоны, когда количество туристов превышает количество свободных номеров в КСР).

Загруженность койко-мест – средневзвешенный показатель ежедневной заполняемости койко-мест в коллективных средствах размещения.

Доходность номера – средневзвешенная выручка средств размещения из расчета на 1 номер в год.

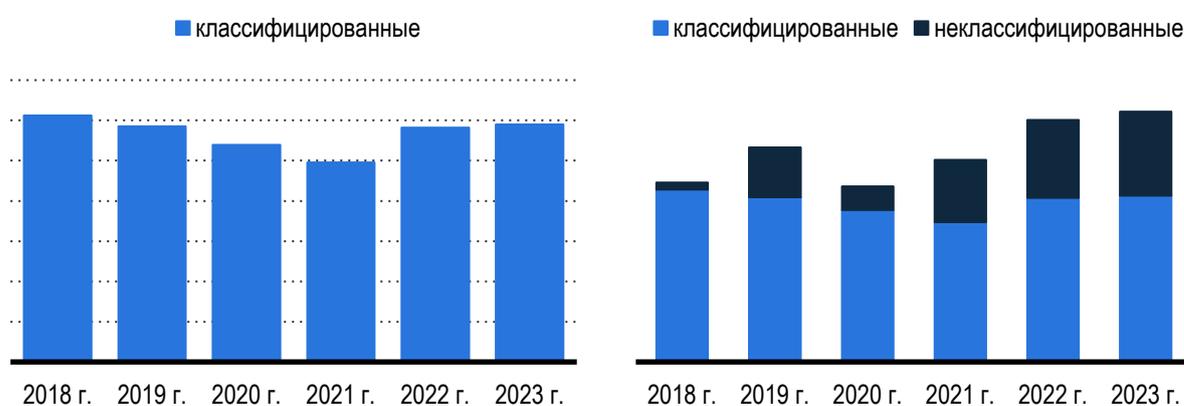
1. Предложение на рынке размещения Республики Татарстан и в глэмпингах и кемпингах

1.1. Количество средств размещения в Республике Татарстан

После стремительного роста в 2022 году, в 2023 году Республика Татарстан продемонстрировала снижение динамики количества *классифицированных* коллективных средств размещения, которое за год увеличилось лишь на **% относительно показателя 2022 года и составило *** объектов против *** в 2022 году.

В Республике Татарстан сильно развито предложение услуг размещения в неклассифицированных объектах – доля серого сектора в количестве коллективных средств размещения (КСР) составляет более трети от общего числа средств размещения региона. В 2023 году количество неклассифицированных объектов, предназначенных для размещения туристов, составляло *** ед. Общее число средств размещения в регионе, включая неклассифицированные, в 2023 году составило *** объектов.

В настоящем исследовании далее по тексту приводятся данные по всем коллективным средствам размещения, включая неклассифицированные.

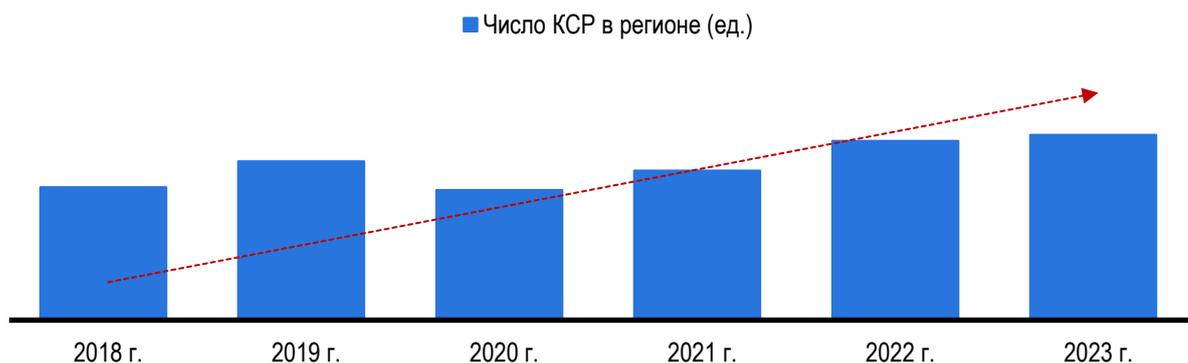


Источник: Росстат, Росаккредитация², 101Hotels, Яндекс. Путешествия
Рис. 1 Количество КСР в Республике Татарстан (классифицированные-неклассифицированные)

Спецификой рынка размещения в регионе является стабильный рост количества объектов, за исключением года пандемии, когда общее количество средств размещения снизилось с *** до *** единиц.

Всего за весь период наблюдения среднегодовая динамика (CAGR 2018-2023) числа всех КСР в регионе составила +**%. Количество всех объектов размещения туристов, включая неклассифицированные, в сравнении с 2018 годом выросло на **%.

² Федеральная служба по аккредитации

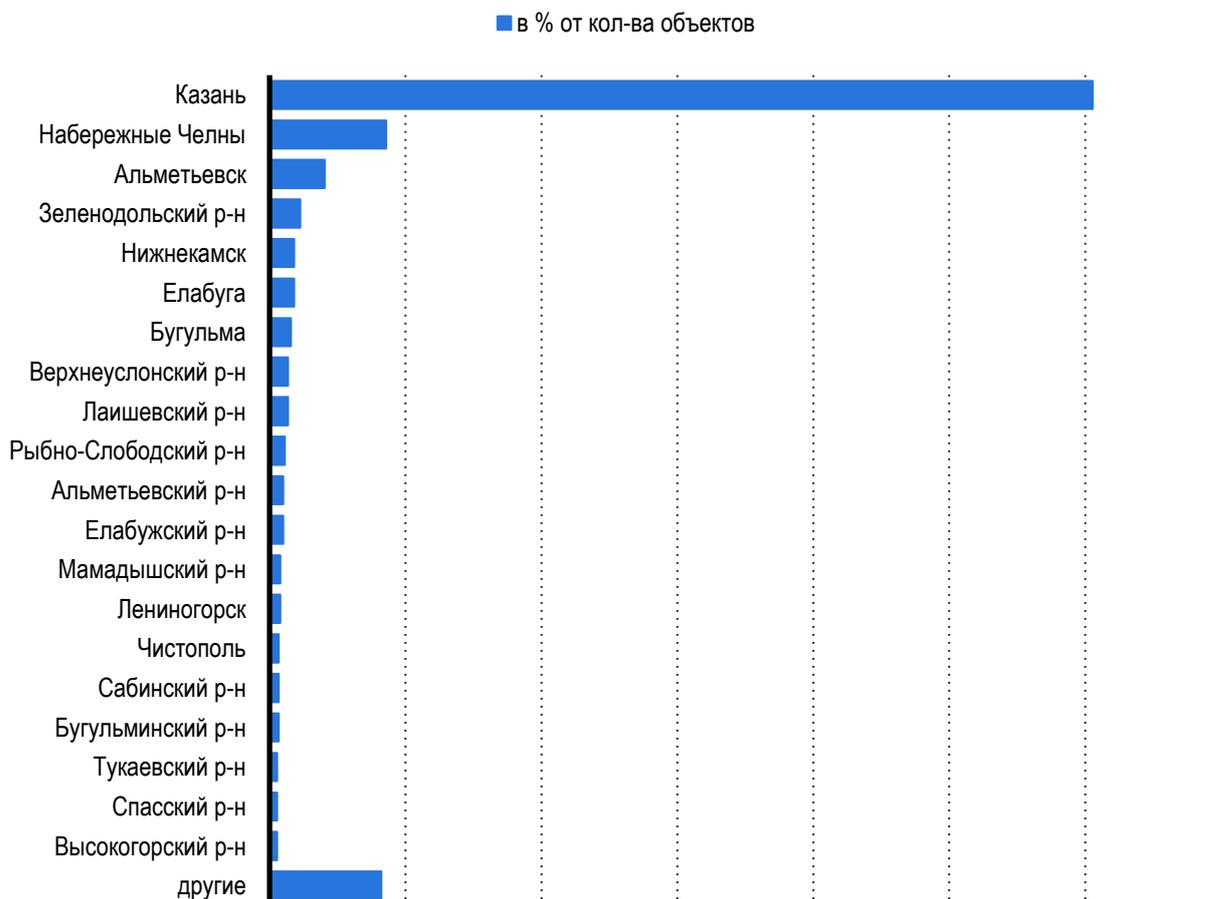


Источник: Росстат, Росаккредитация

Рис. 2 Количество и динамика КСР в Республике Татарстан (включая неклассифицированные)

Более **% от количества всех региональных объектов расположено в Казани. На втором месте по количеству КСР региона следуют Набережные Челны с долей **% от общего числа объектов.

Альметьевск занимает третье место с долей **% в рейтинге населенных пунктов региона по количеству объектов для размещения туристов Татарстана.



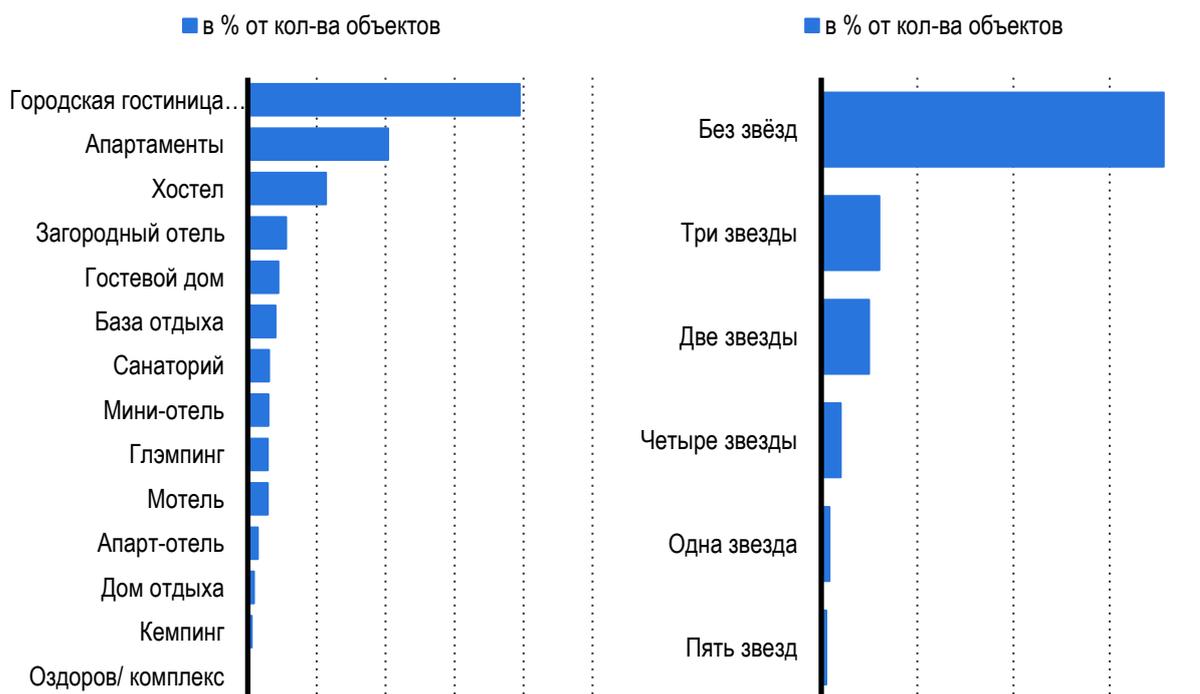
Источник: FIRA Pro (муниципальная статистика), Росаккредитация

Рис. 3 Структура размещения Республики Татарстан по населенным пунктам, в % от количества объектов

Республика Татарстан является крупнейшим туристическим и деловым центром Поволжья. Основной турпоток в регионе приходится на Казань. В связи с

этим около **% всех средств размещения Республики Татарстан – городские отели. Еще более **% представленных в регионе средств размещения являются апартаментами, которые также предлагают своим постояльцам размещение в городах Татарстана. Загородные отели составляют **% от общего количества КСР области. На долю глэмпингов и кемпингов приходится около **% всего количества средств размещения туристов региона.

Более **% объектов не имеют звезд. Еще **% объектов имеют 3 звезды. *% объектов региона – пятизвездочные, из них большинство расположено в Казани (Гостиничный торгово-развлекательный комплекс Корстон-Казань Ройал (Royal), Отель Tasigo Kazan Palace, Отель Мираж и другие), в Сабинском районе (гостиница «Мингер Мед Спа», Отель Kol Gali) и в Набережных челнах (Спа-отель Rasstal).



Источник: Росаккредитация

Рис. 4 Структура коллективных средств размещения в Республике Татарстан (включая неклассифицированные) по типам объектов и по присвоенным категориям звезд

1.2. Количество глэмпингов и кемпингов

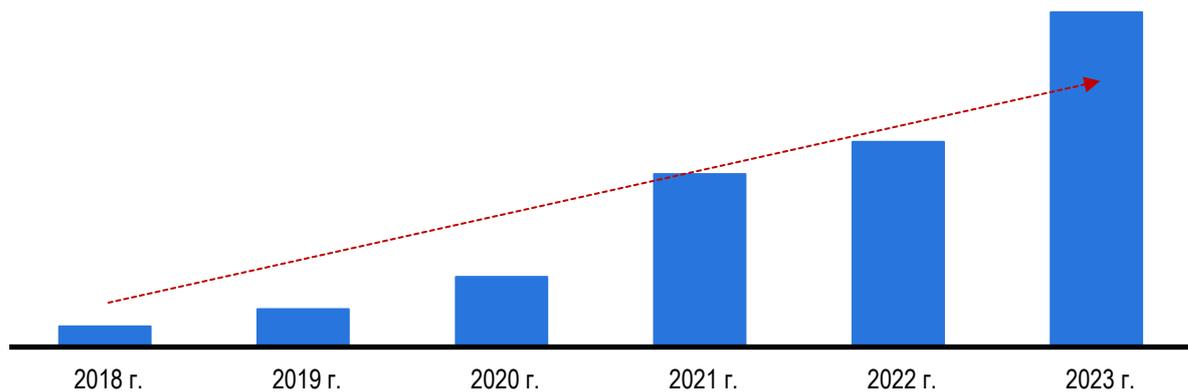
Сегодня жители городов вынуждены сталкиваться с проблемами урбанизации:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Количество глэмпингов, кемпингов, экоотелей, загородных отелей и баз отдыха в стиле

.....
.....
.....
.....

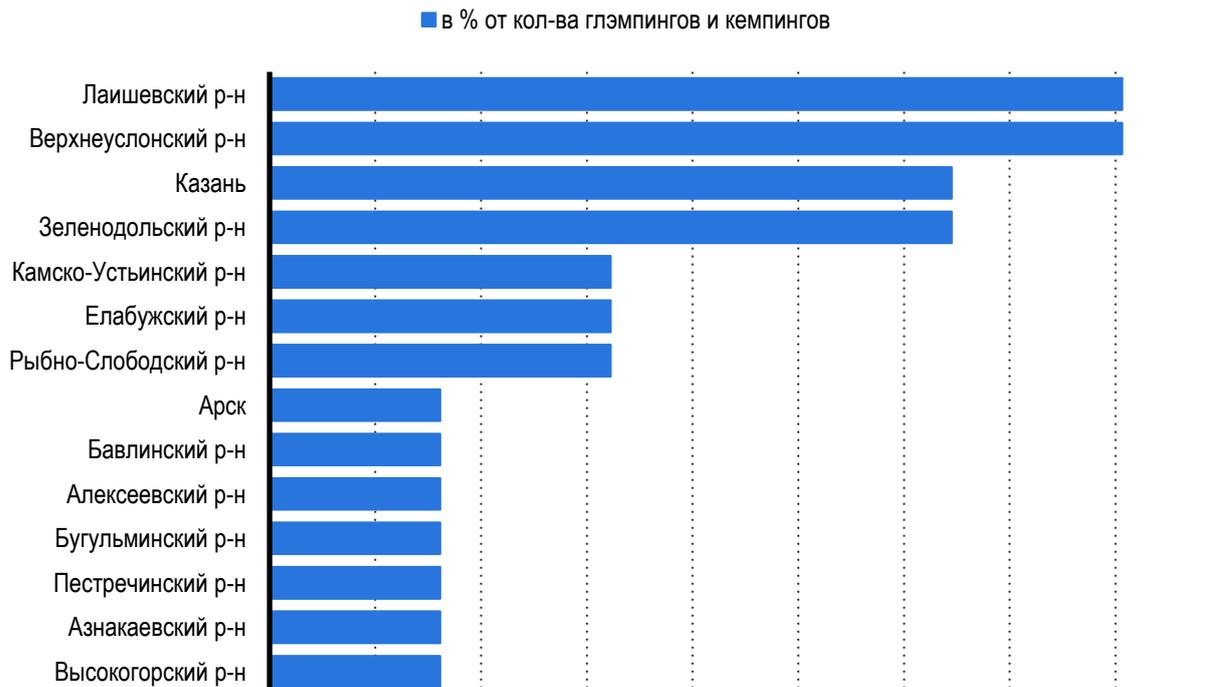
■ Число КСР: глэмпинги и кемпинги (ед.)



Источник: FIRA Pro (муниципальная статистика), Росаккредитация

Рис. 5 Количество и динамика глэмпингов и кемпингов

.....
.....
.....
.....



Источник: FIRA Pro (муниципальная статистика), Росаккредитация
 Рис. 6 Структура расположения глэмпингов и кемпингов по населенным пунктам, в % от количества объектов

Для развития модульных объектов, предназначенных для загородного размещения

.....

.....



Источник: Экотуризм в Татарстане
 Рис. 7 Структура расположения глэмпингов и кемпингов по населенным пунктам, в % от количества объектов

1.3. Номерной фонд средств размещения на рынке региона

По данным Росстат (ЕМИСС) и Росаккредитации общий номерной фонд всех коллективных средств

.....

.....



Источник: Росстат, Росаккредитация

Рис. 8 Количество номеров в КСР Республики Татарстан, включая номера в неклассифицированных объектах

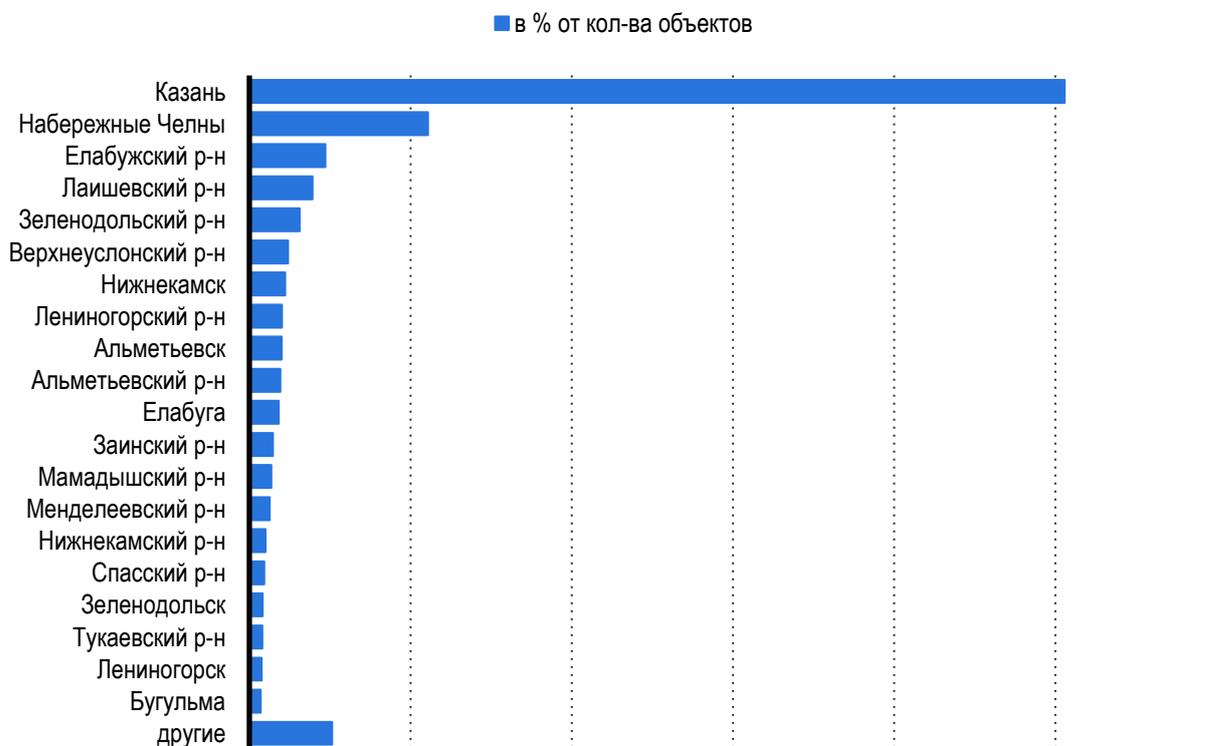
Удельный вес числа номеров, расположенных в коллективных средствах размещения Казани, в структуре

.....

.....

.....

.....



Источник: Росстат (база муниципальной статистики), Росаккредитация

Рис. 9 Структура номерного фонда в КСР Республики Татарстан по населенным пунктам, в % от количества номеров

В структуре номерного фонда региона, также как и в количестве объектов, преобладают

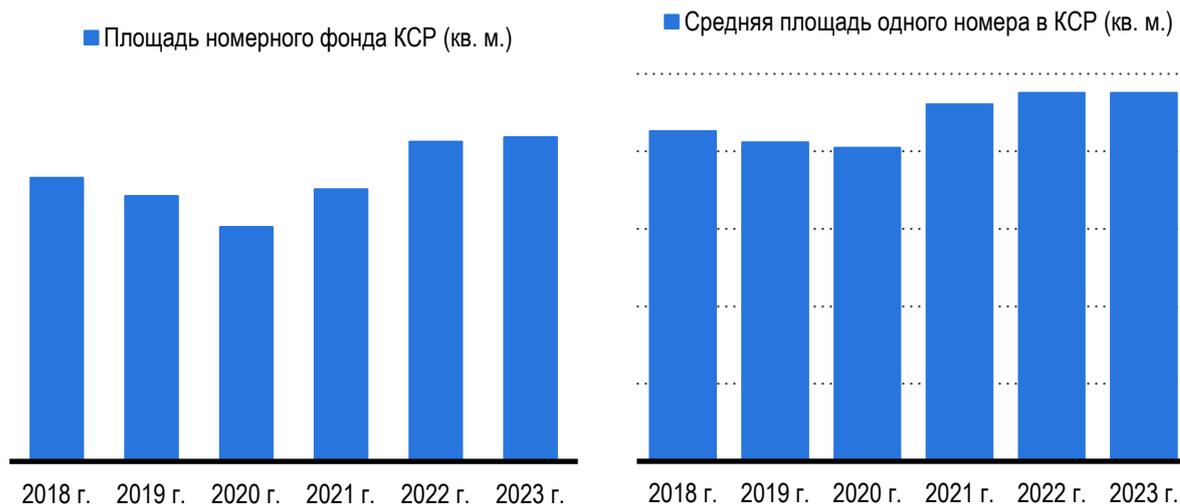
.....



Источник: Росстат, Росаккредитация

Рис. 10 Структура номерного фонда КСР Республики Татарстан по типам объектов и присвоенным категориям

.....



Источник: Росстат, ЕМИСС

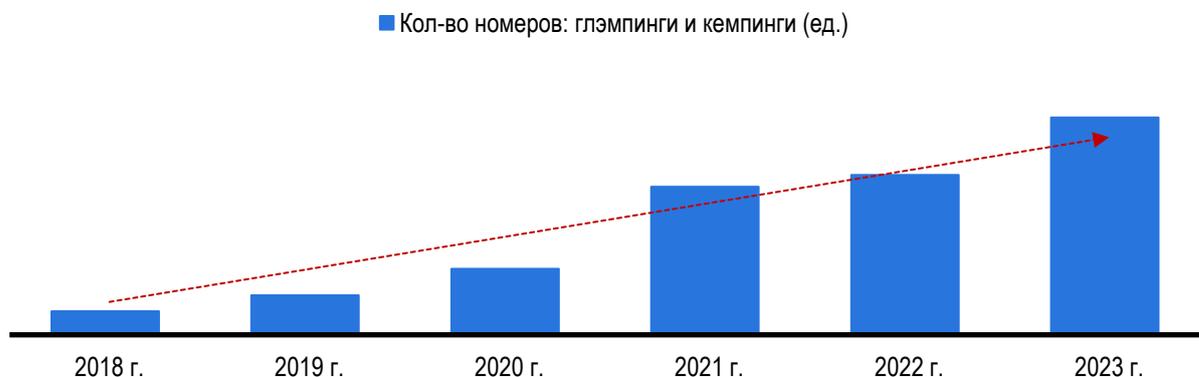
Рис. 11 Площадь номерного фонда КСР Республики Татарстан и средняя площадь одного номера по годам, в кв. м.

1.4. Номерной фонд глэмпингов и кемпингов

Емкость номерного фонда в глэмпингах и кемпингах на конец 2023 года составляла

.....

.....



Источник: Росстат (база муниципальной статистики), Росаккредитация

Рис. 12 Количество номеров в глэмпингах и кемпингах

.....

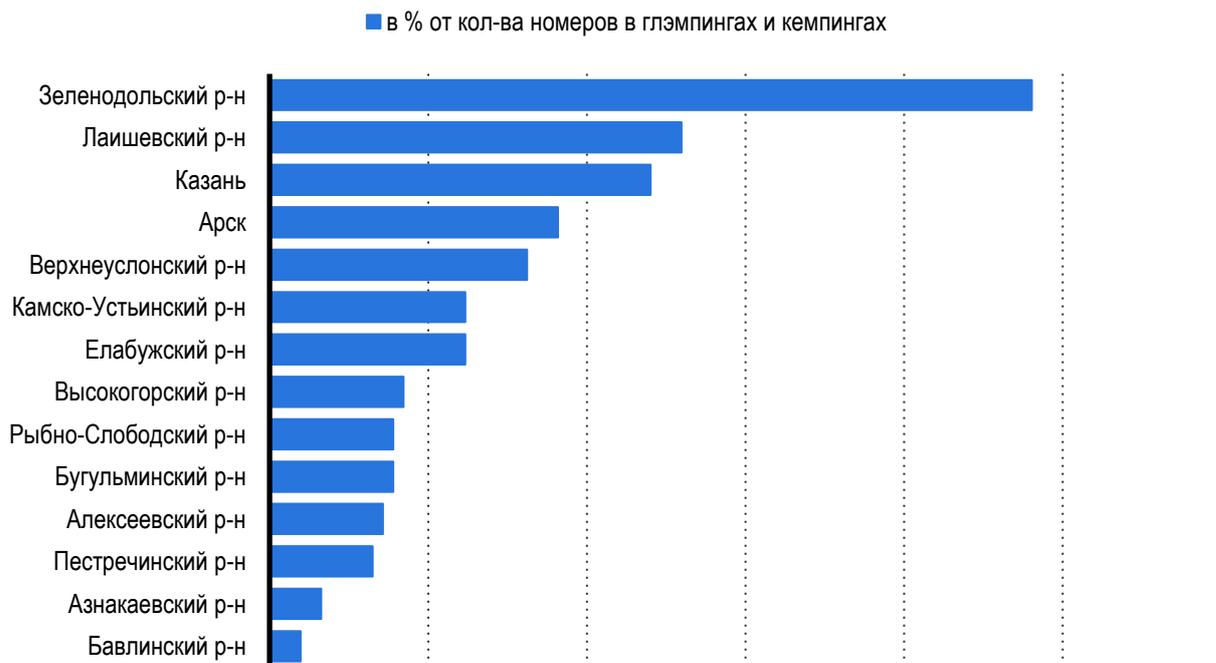
.....

.....

.....

.....

.....



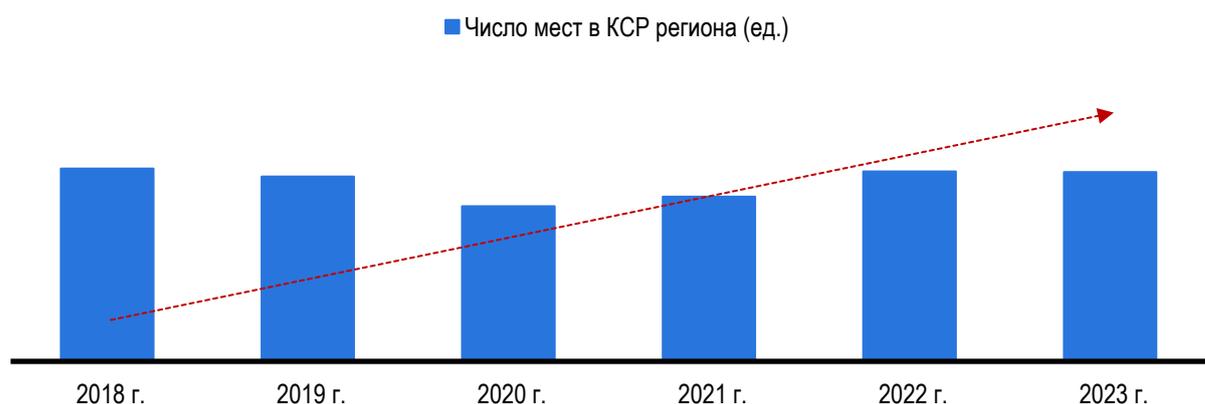
Источник: FIRA Pro (муниципальная статистика), Росаккредитация

Рис. 13 Структура расположения глэмпингов и кемпингов по населенным пунктам, в % от количества объектов

1.5. Вместимость и загруженность номеров в Республике Татарстан

По данным Росстат (ЕМИСС) и Росаккредитации общее число койко-мест, предназначенных для размещения

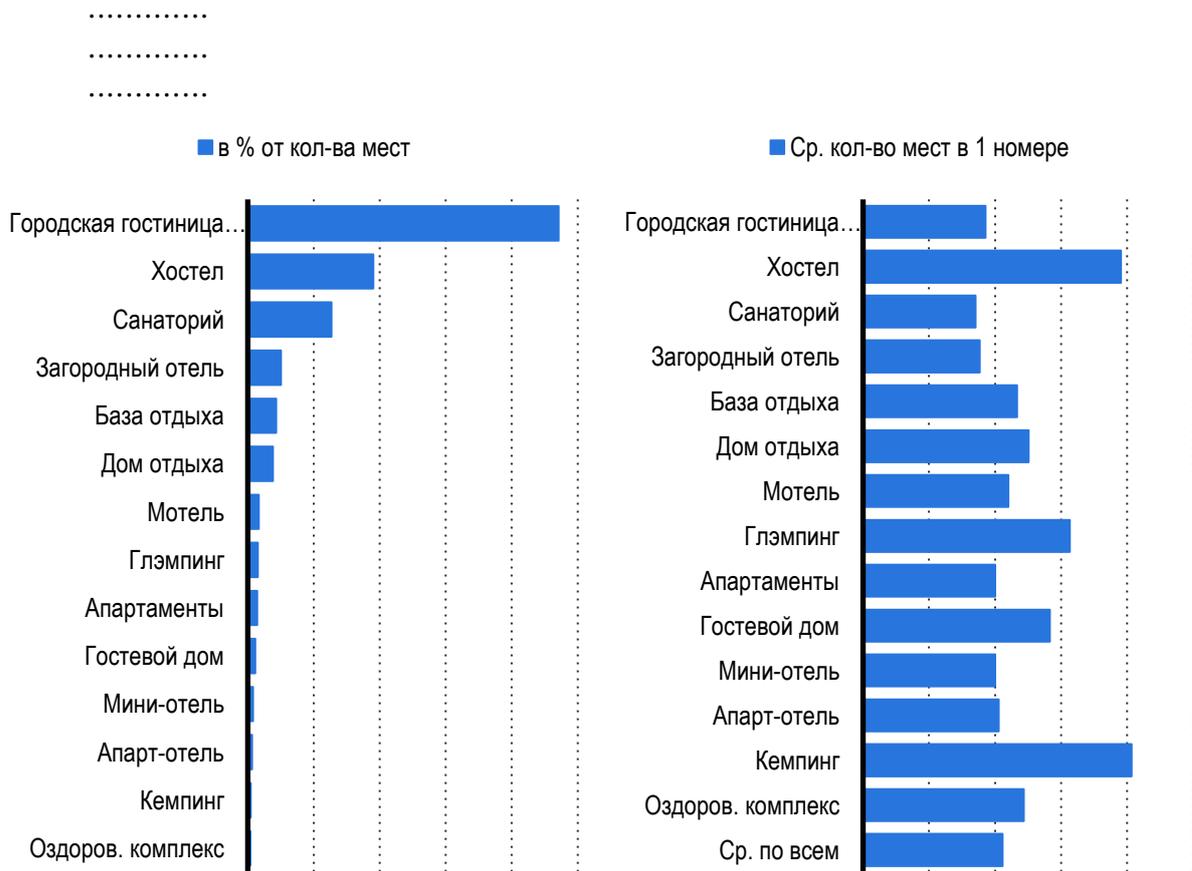
.....



Источник: Росстат, Росаккредитация

Рис. 14 Количество койко-мест в КСР Республики Татарстан, включая неклассифицированные объекты

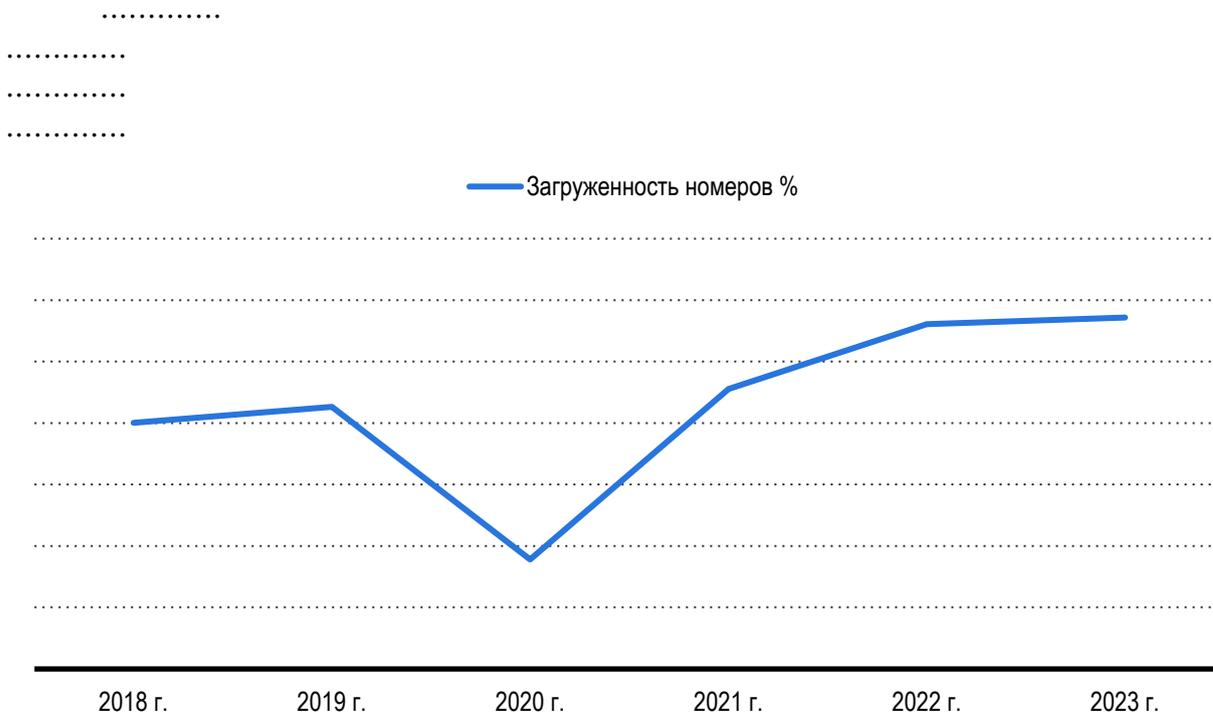
.....



Источник: Росаккредитация

Рис. 15 Распределение количества койко-мест и среднее количество номера по типам объектов

Загруженность номеров в коллективных средствах размещения



Источник: Росстат, Росаккредитация, расчеты: Центр экономики рынков

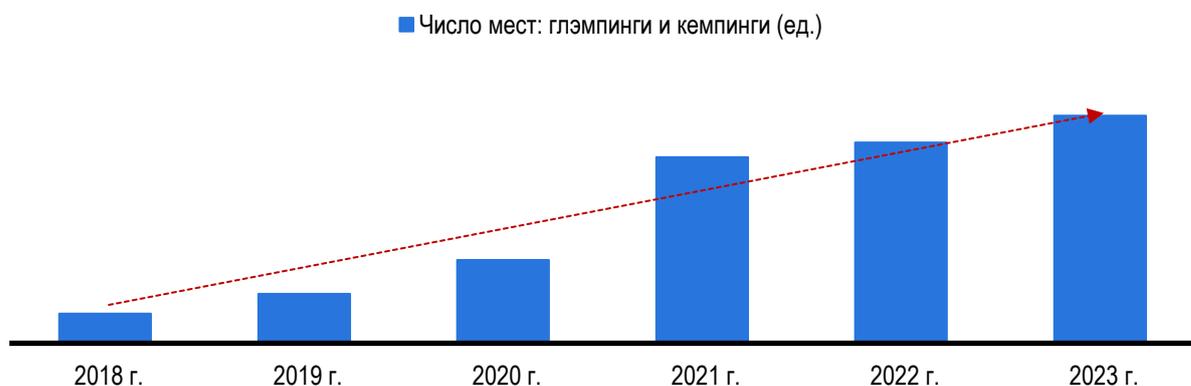
Рис. 16 Загруженность номеров в КСР Республики Татарстан

1.6. Вместимость и загруженность номеров в глэмпингах и кемпингах

Общее число койко-мест в глэмпингах и кемпингах выросло за 2023 год приблизительно на

.....

.....



Источник: Росстат, ЕМИСС, Росаккредитация, 101Hotels

Рис. 17 Количество койко-мест в глэмпингах и кемпингах

Примечательно, что с 2018 года средний размер номера (модуля или палатки) в глэмпингах и

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Источник: Росаккредитация

Рис. 18 Распределение количества койко-мест и среднее количество номера по типам объектов в глэмпингах и кемпинга

Таб. 1 Показатели предложения на рынке глэмпингов и кемпингов Татарстана в разрезе населенных пунктов

Тип / н.п.	Количество	Кол-во номеров	Кол-во мест	Ср. кол-во мест в номере
Глэмпинг				
Зеленодольский р-н				
Казань				
Лаишевский р-н				
Верхнеуслонский р-н				
Елабужский р-н				
Рыбно-Слободский р-н				
Бугульминский р-н				
Камско-Устьинский р-н				
Алексеевский р-н				
Пестречинский р-н				
Азнакаевский р-н				
Кемпинг				
Арск				
Высокогорский р-н				
Лаишевский р-н				
Казань				
Бавлинский р-н				
Всего				

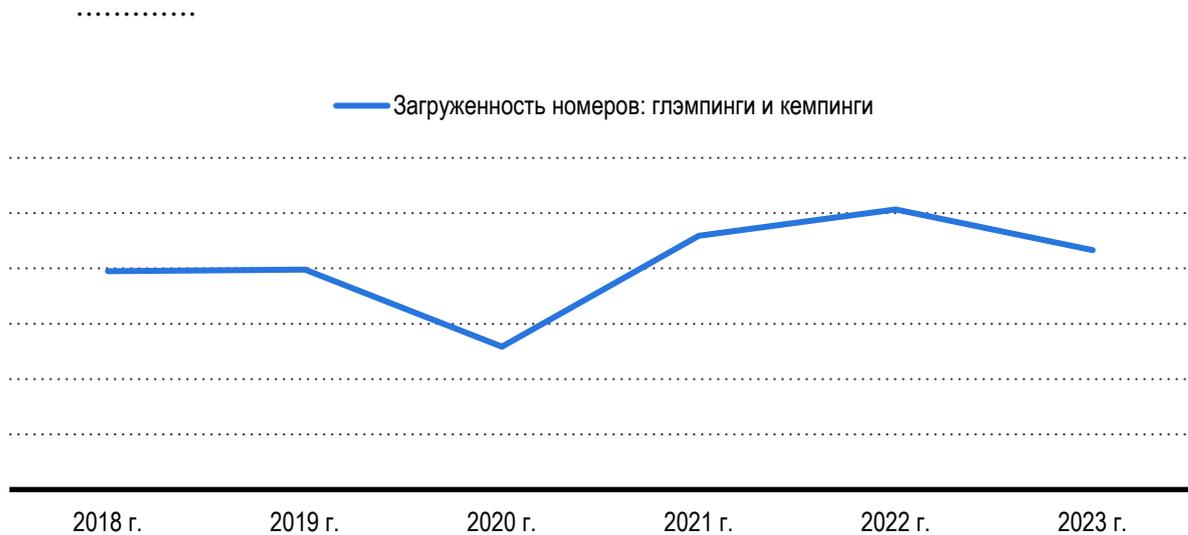
Загруженность номеров в глэмпингах и кемпингах

.....

.....

.....

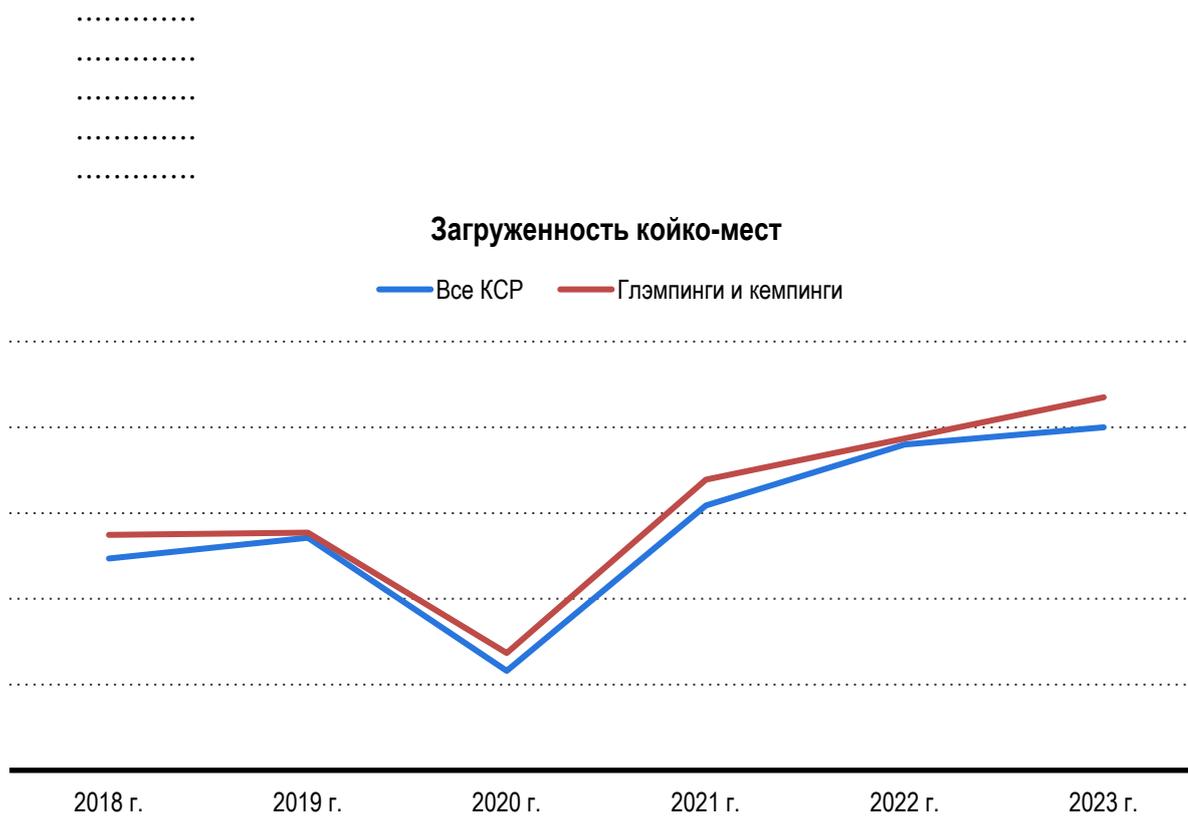
.....



Источник: Росстат, Росаккредитация, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 19 Загруженность номеров в глэмпингах и кемпингах

Популярность отдыха в глэмпингах и кемпингах на территории Татарстана растет

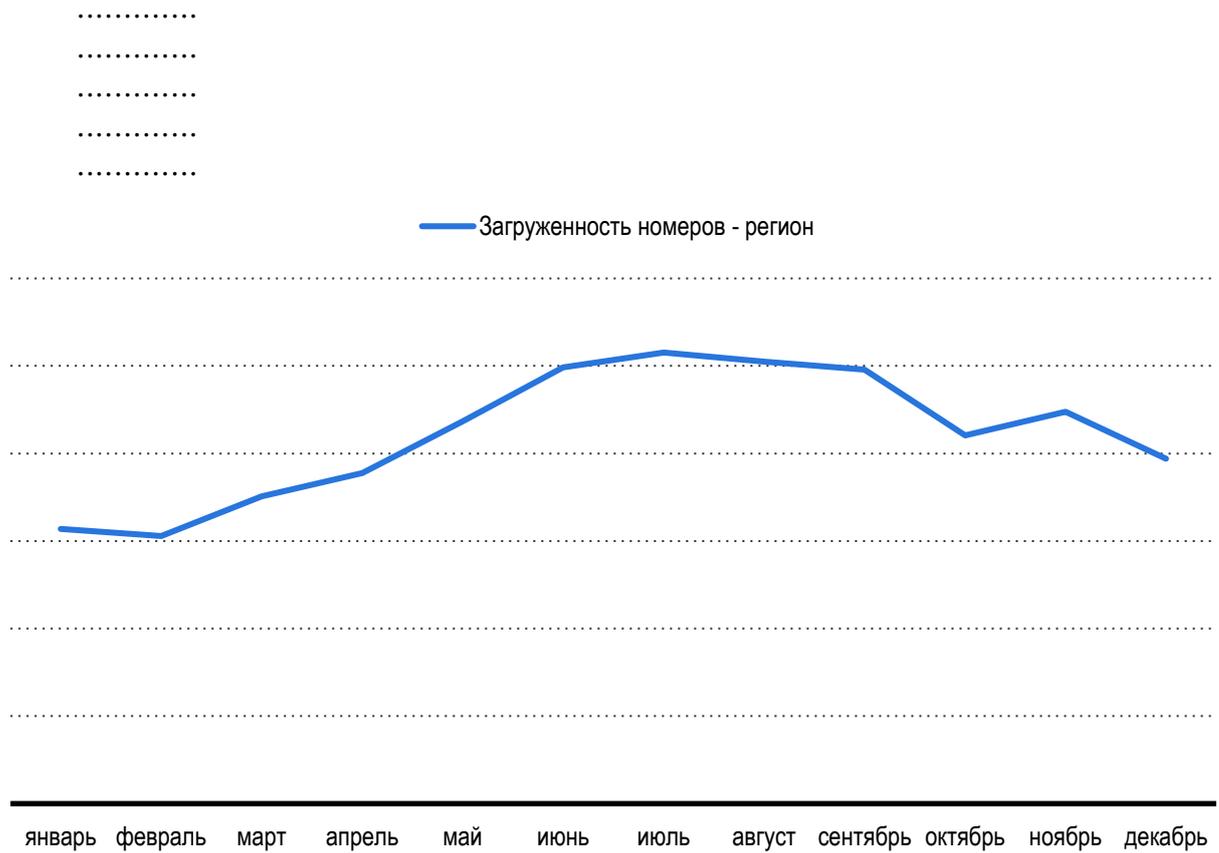


Источник: Росстат, Росаккредитация, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 20 Доля койко-мест в целом по региону и в глэмпингах и кемпингах

1.7. Загруженность номеров по месяцам

Как было описано ранее, загруженность



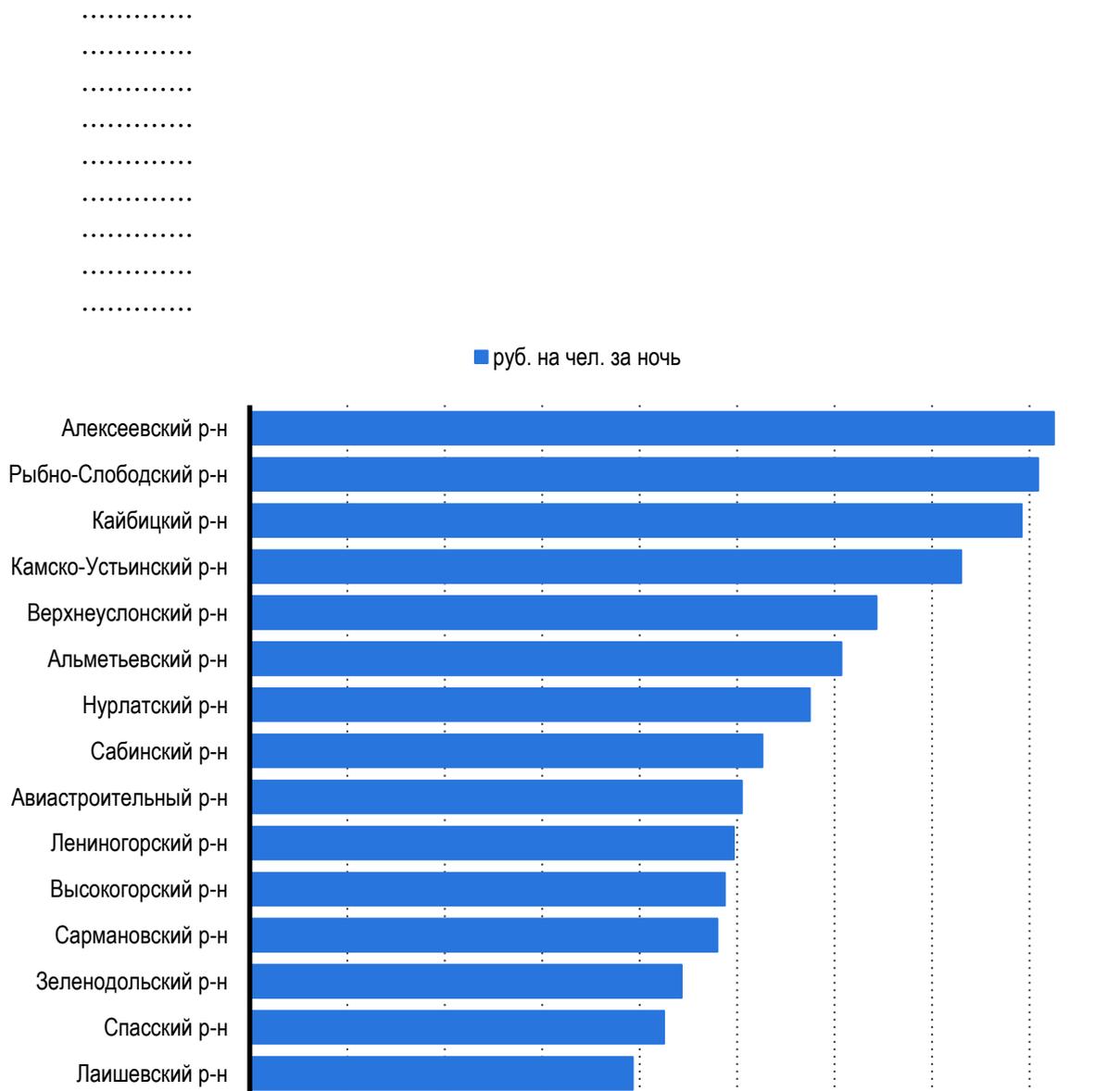
Источник: Ростуризм, Яндекс.Путешествия, расчеты: Центр экономики рынков
 Рис. 21 Загрузка и бронирование номеров во всех КСР региона в 2023 году



Источник: Ростуризм, Яндекс.Путешествия, расчеты: Центр экономики рынков
 Рис. 22 Загрузка и бронирование номеров в глэмпингах и кемпингах региона в 2023 году

1.8. Стоимость размещения в Республике Татарстан

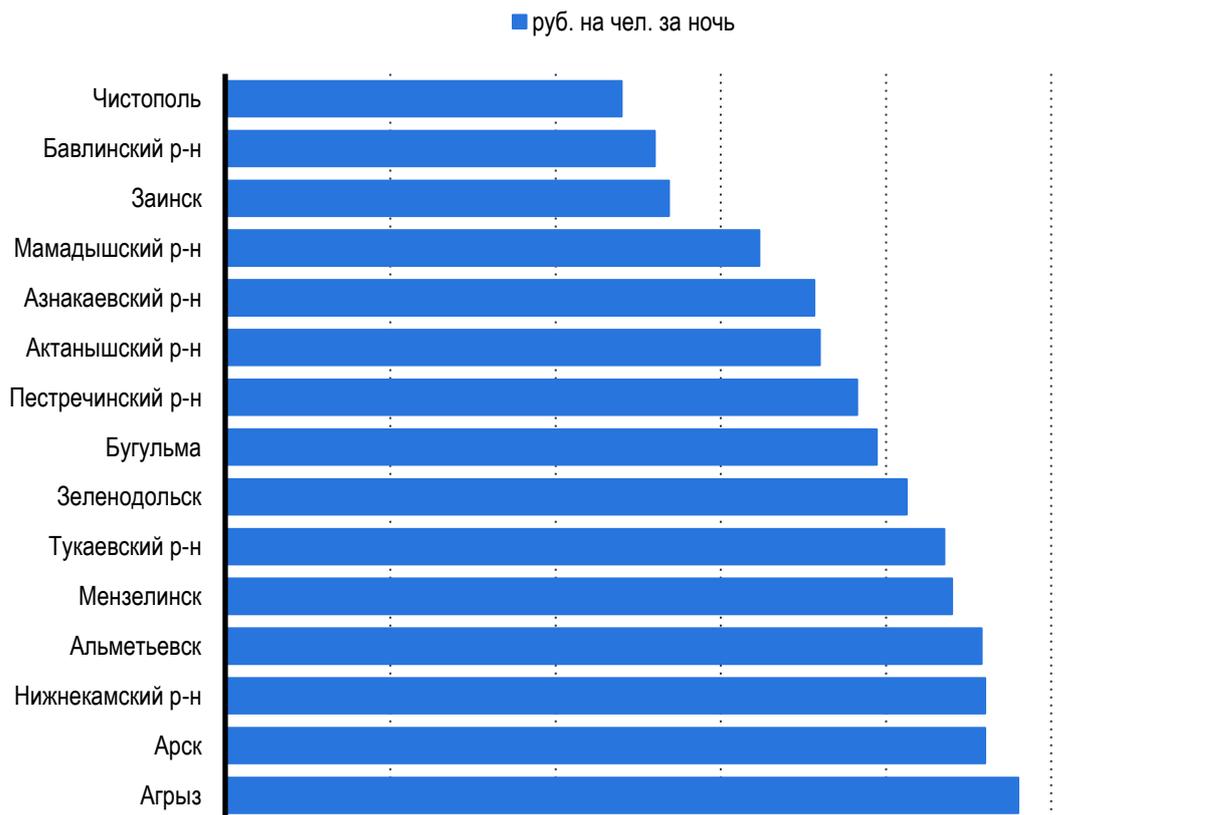
На момент проведения исследования стоимость проживания в коллективных средствах размещения



Источник: 101Hotels

Рис. 23 Средняя стоимость 1 ночи на 1 гостя в Республике Татарстан по районам, включая неклассифицированные объекты (отсортировано по максимальной цене), в руб. за 1 чел. в ночь

Дешевле всего стоимость проживания обходится в Чистополе, который представлен



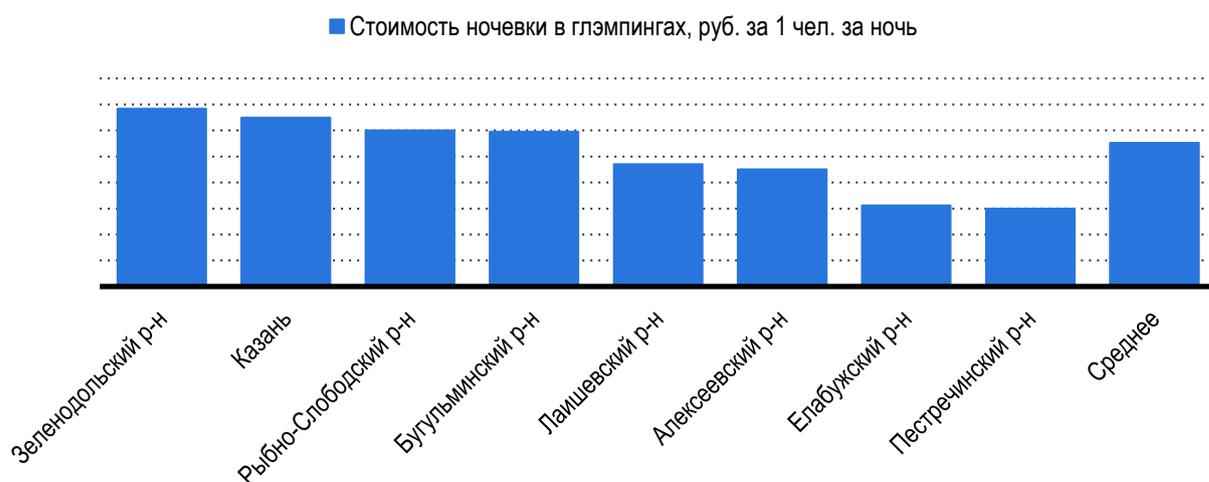
Источник: 101Hotels

Рис. 24 Средняя стоимость 1 ночи на 1 гостя в Республике Татарстан по населенным пунктам

1.9. Стоимость размещения в глэмпингах и кемпингах

Средняя стоимость проживания постояльца в глэмпингах Татарстана составляет

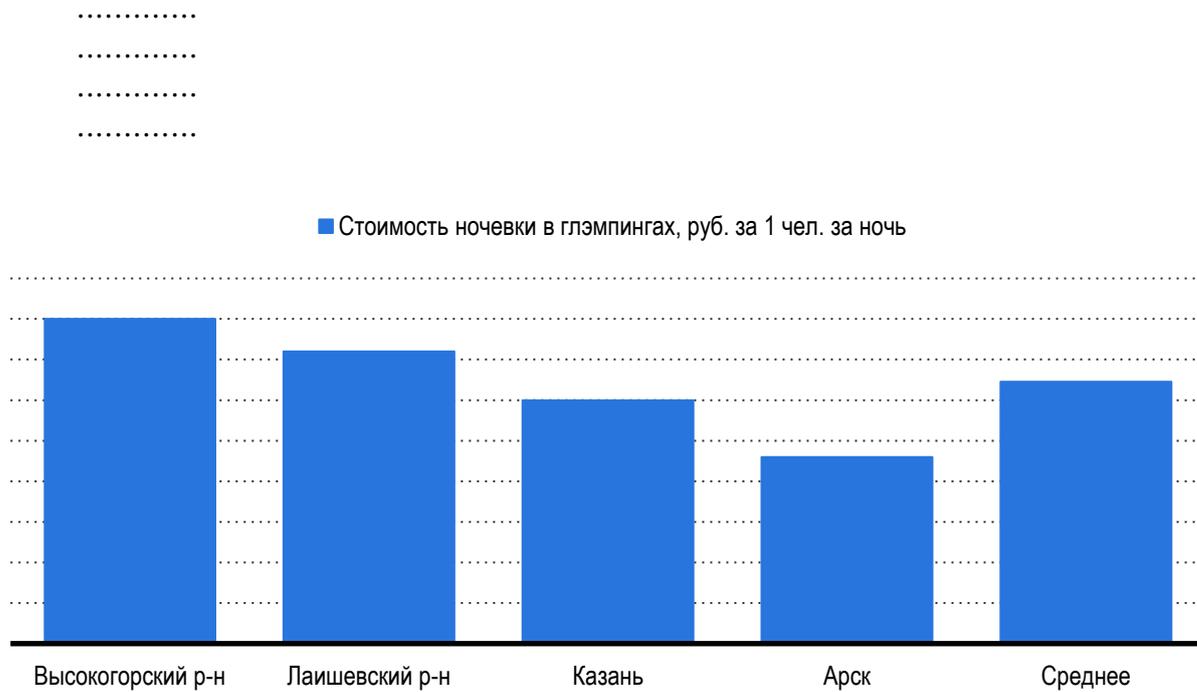
.....



Источник: 101Hotels, сайты объектов

Рис. 25 Средняя стоимость 1 ночи на 1 гостя в глэмпингах, в руб.

.....



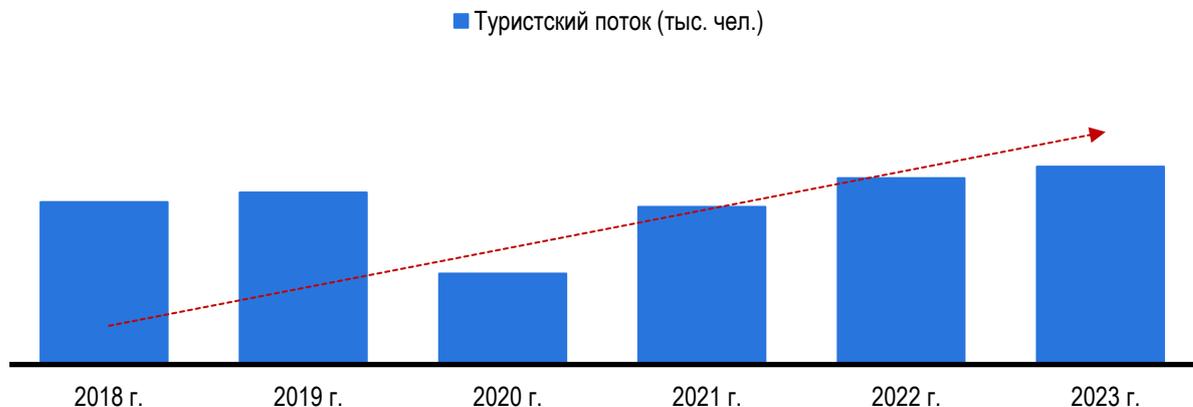
Источник: 101Hotels, сайты объектов

Рис. 26 Средняя стоимость 1 ночи на 1 гостя в кемпингах, в руб.

2. Потребительский анализ

2.1. Спрос на услуги размещения в Республике Татарстан

По данным ЕМИСС и сообщениям региональных властей³ по итогам
.....
.....



Источник: Росстат, ЕМИСС, Сбераналитика

Рис. 27 Турпоток в Татарстан в 2018-2023 гг., тыс. чел.

По данным Росстат, в 2022 году общее число постояльцев гостиниц и
.....
.....
.....

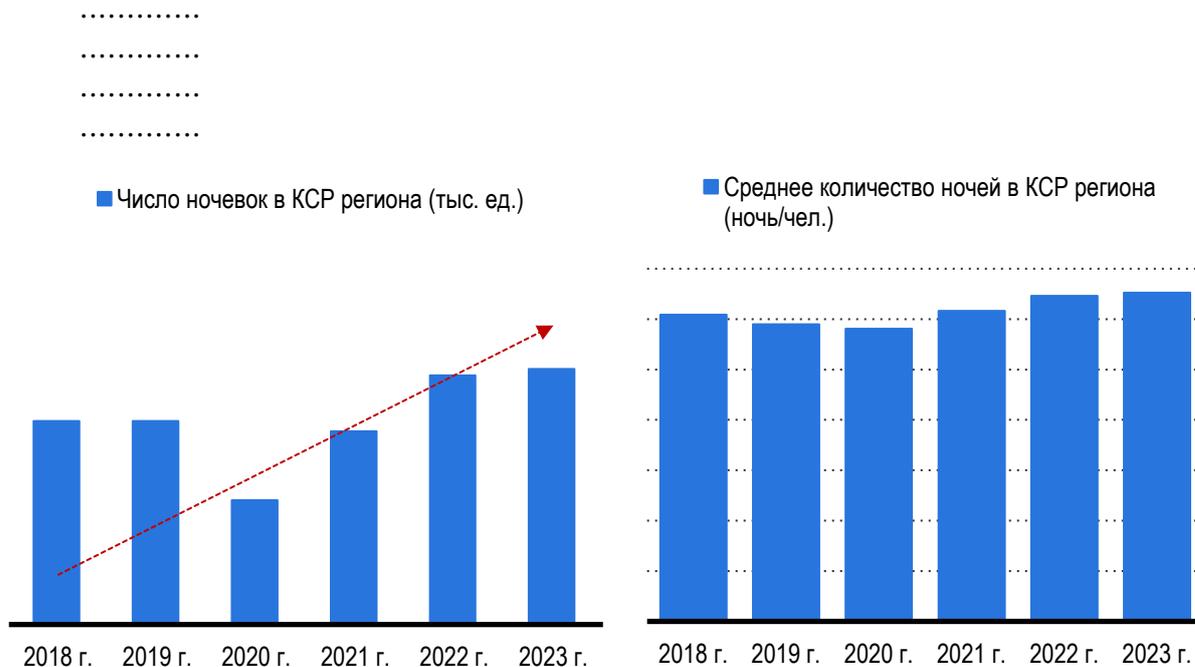


Источник: Росстат, ЕМИСС

Рис. 28 Число размещенных лиц в КСР Республики Татарстан за период с 2018 по 2023 гг., тыс. чел.

Постояльцы ночуют в КСР Республики Татарстан примерно
.....
.....
.....

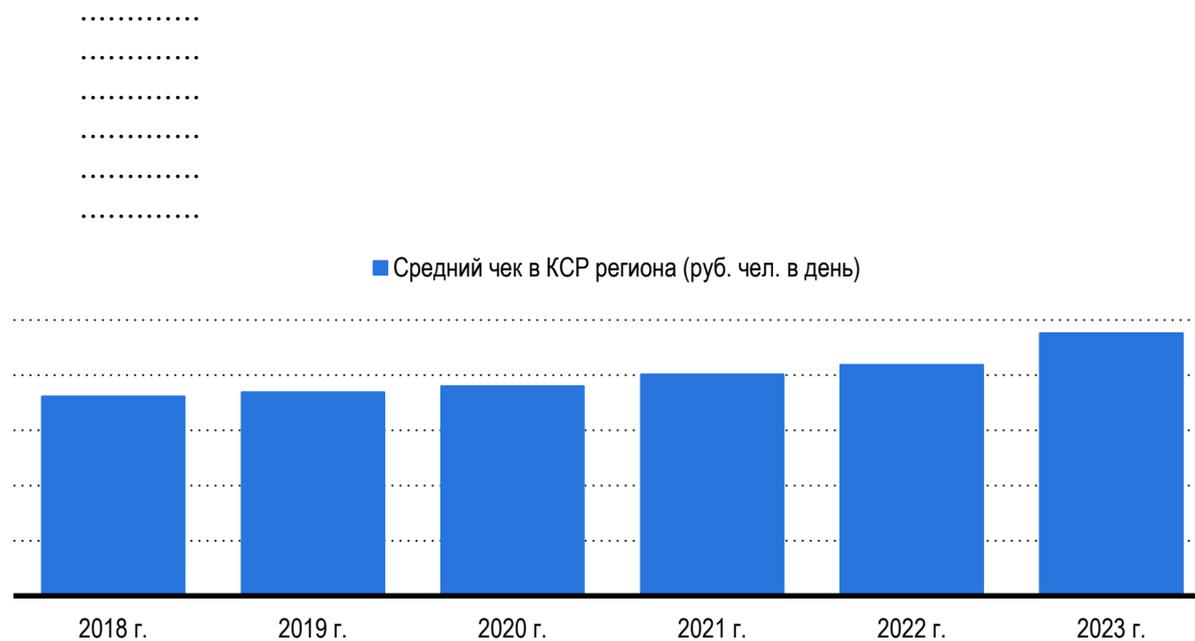
³ Источник: [Национальные проекты.РФ](https://natsionalnye-proekty.rf)



Источник: Росстат, ЕМИСС, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 29 Число ночевков в КСР Республики Татарстан и среднее количество ночей, проведенных постояльцами в объектах региона

Повышение интереса к Татарстану со стороны

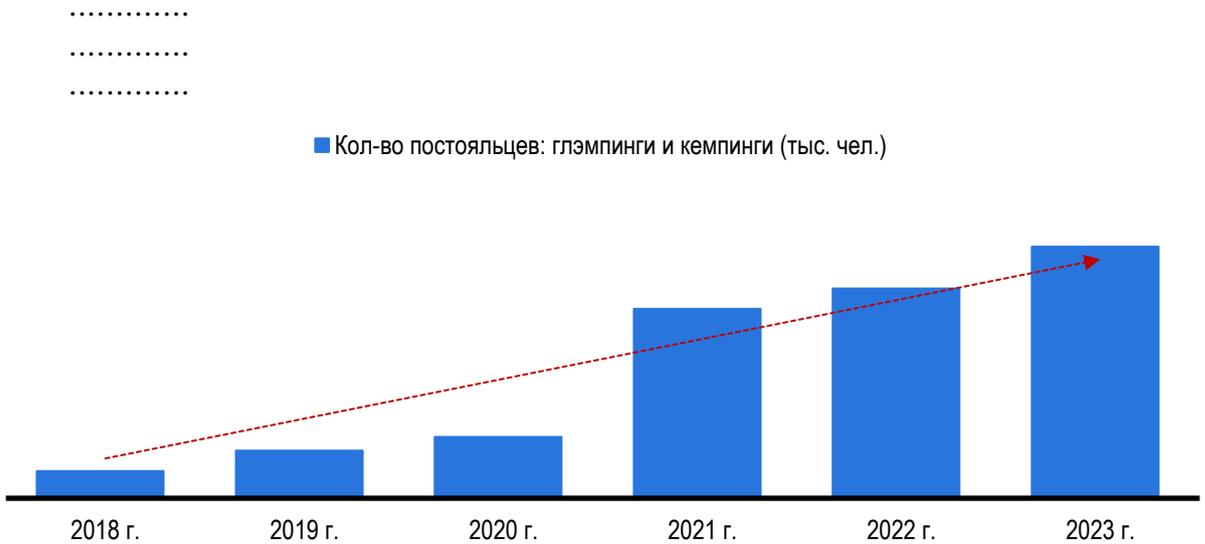


Источник: Росстат, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 30 Средний чек 1 гостя в КСР Республики Татарстан, в руб./чел. в день

2.2. Спрос на услуги размещения в глэмпингах и кемпингах

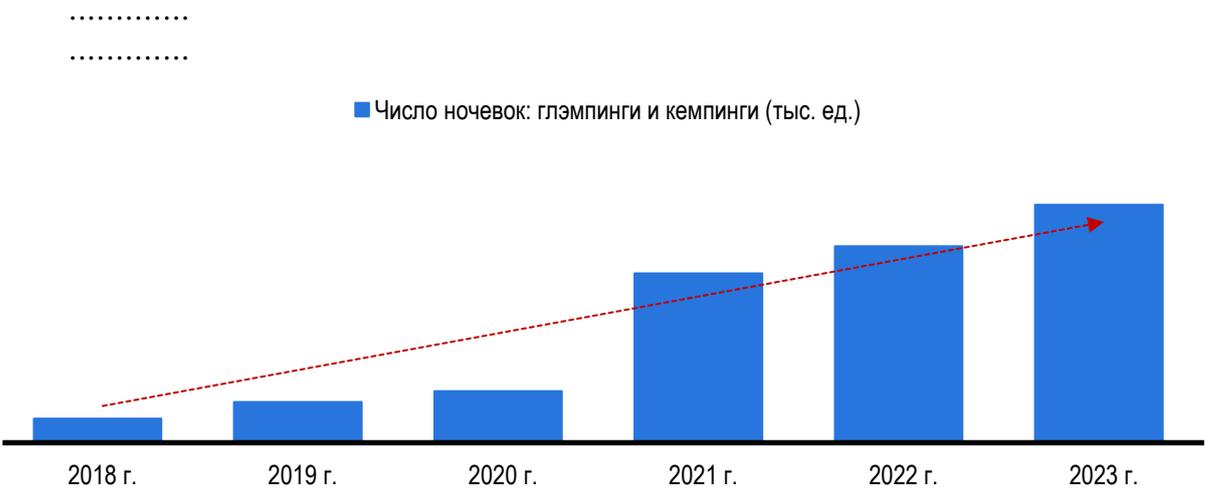
Исходя из данных [Росстат](#), Росаккредитации, сообщениям региональных властей



Источник: Росстат, ЕМИСС

Рис. 31 Число размещенных лиц в глэмпингах и кемпингах, тыс. чел.

Всего за последние шесть лет общее количество ночей, проведенных туристами в

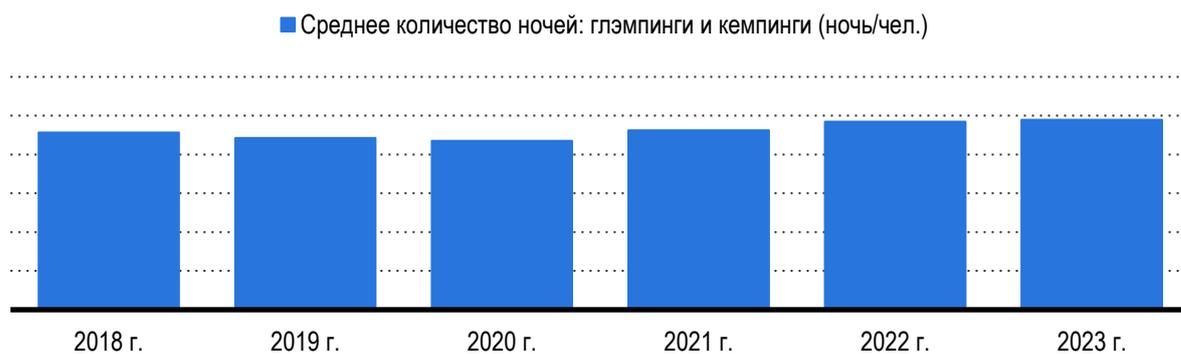


Источник: Росстат, ЕМИСС

Рис. 32 Число ночевок в глэмпингах и кемпингах, тыс. единиц

В 2023 году среднее количество ночей, проведенных

.....



Источник: Росстат, ЕМИСС, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 33 Среднее количество ночей, проведенных постояльцами в глэмпингах и кемпингах, ночь/чел.

Средний чек туриста в глэмпингах и кемпингах Республики Татарстан превышает общерегиональный

.....



Источник: Росстат, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 34 Средний чек 1 гостя в глэмпингах и кемпингах, в руб. на 1 человека в день

Таб. 2 Показатели спроса и предложения на рынке размещения в Республике Татарстан и в глэмпингах и кемпингах

Показатель	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022/ 2023	2018/ 2023	CAGR 2018- 2023
Число КСР	ед.									
классифицированные										
Глэмпинги и кемпинги	ед.									
Число номеров в КСР	ед.									
Глэмпинги и кемпинги	ед.									
Число мест в КСР	ед.									
Глэмпинги и кемпинги	ед.									
Площадь номерного фонда КСР региона	кв. м.									
Средняя площадь одного номера в КСР	кв. м.									
Туристский поток	чел.									
Численность размещенных лиц в КСР региона	чел.									
Глэмпинги и кемпинги	чел.									
Число ночевок в КСР региона	ед.									
Глэмпинги и кемпинги	ед.									
Среднее количество ночей в КСР региона	ночей на 1 туриста									
Глэмпинги и кемпинги	ночей на 1 туриста									
Загруженность номеров в КСР региона	%									
Глэмпинги и кемпинги	%									
Загруженность койко-мест в КСР региона	%									
Глэмпинги и кемпинги	%									
Доходы КСР региона	тыс. руб.									
Глэмпинги и кемпинги	тыс. руб.									
Средний чек в КСР региона	руб. чел. в день									
Глэмпинги и кемпинги	руб. чел. в день									
Ср. доходность 1 номера в КСР региона	руб.									
Глэмпинги и кемпинги	руб.									

2.3. Портрет туриста Республики Татарстан

Как и для всех регионов России, для Республики Татарстан характерна крайне низкая доля

.....

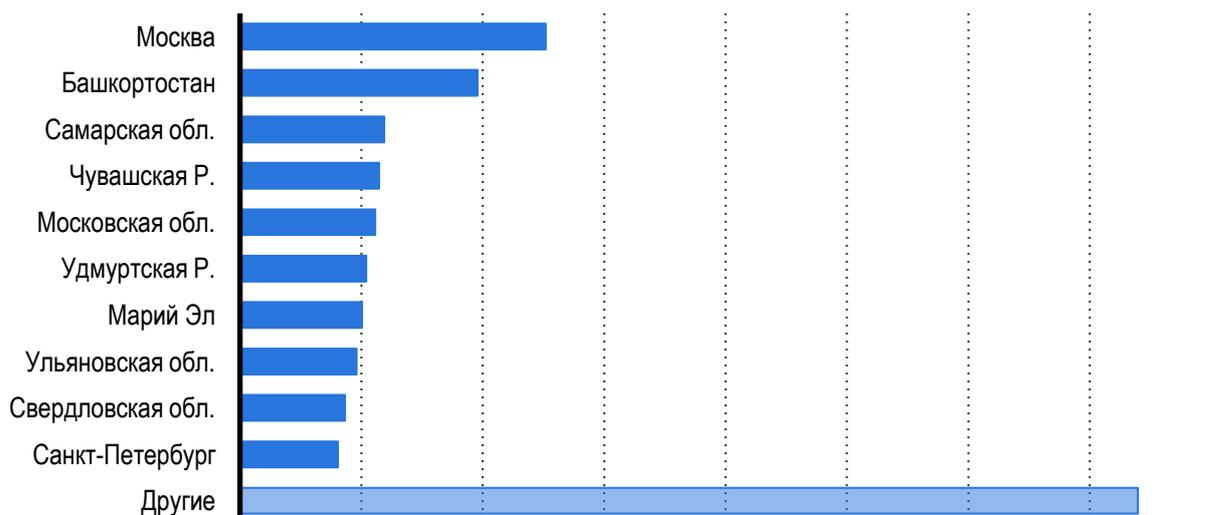


Источник: Росстат, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 35 Доля граждан России и иностранных граждан, размещенных в гостиницах, домах отдыха и других средствах размещения региона, в % от общего количества размещенных лиц

Среди российских туристов основная часть постояльцев республиканских средств

.....

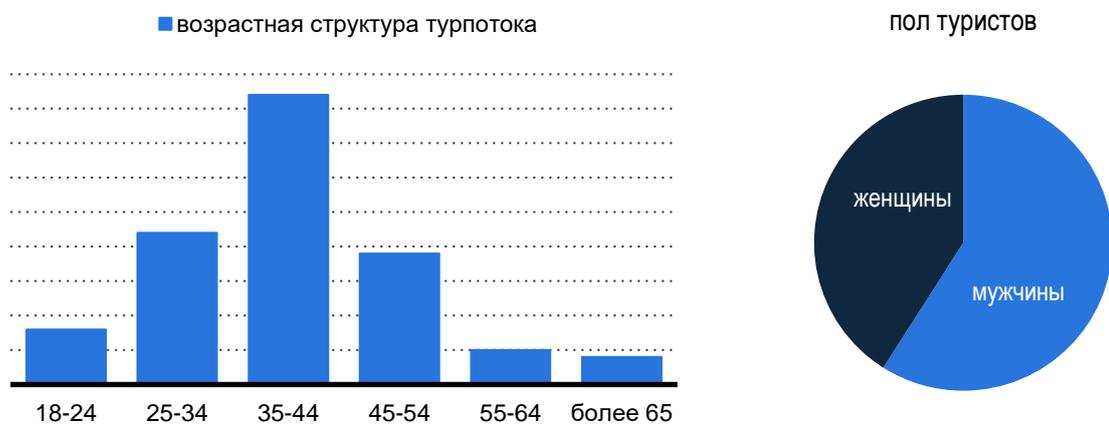


Источник: Государственный комитет Республики Татарстан по туризму, [Татарстан-24](#)

Рис. 36 Структура турпотока в Республике Татарстан, по топ-10 мест отправления (без учета местного населения)

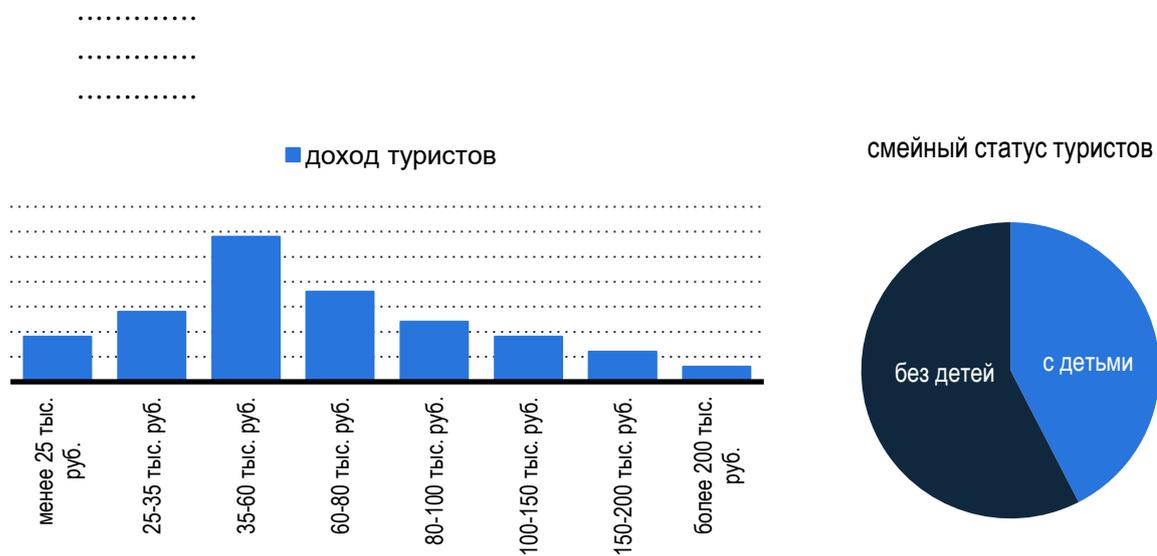
По данным Сбераналитики, половая структура отдыхающих в регионе распределилась в сторону мужчин, доля которых в структуре турпотока региона

составляет 59%. Основная возрастная группа туристов Республике Татарстан: 35-44 года. На графиках ниже представлена половозрастная структура отдыхающих региона.



Источник: Сбераналитика

Рис. 37 Половозрастная структура отдыхающих и их семейный статус в КСР региона



Источник: Сбераналитика, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 38 Социальный статус туристов региона

В Республике Татарстан значительное внимание уделяется

-
-
-
-



Источник: Туризм.РФ

Рис. 39 Структура турпотока в регионе по типам туризма, в баллах

Одним из самых знаковых проектов 2023 года в сфере природного туризма Татарстана стал

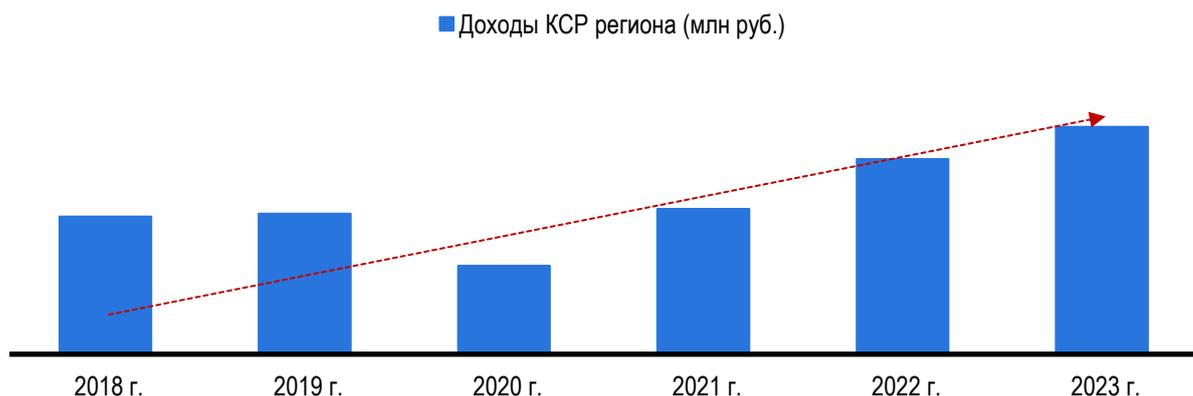
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

3. Конкурентный анализ

3.1. Доходы КСР Республики Татарстан

По нашим данным, сформированным на основе статистики Росстат, в 2023 году оборот предприятий

.....
.....
.....
.....
.....



Источник: Росстат, СПАРК-Интерфакс

Рис. 40 Валовая выручка гостиниц и других средств размещения Республики Татарстан в 2018-2023 гг., млн руб.,

В среднем один номер в

.....
.....



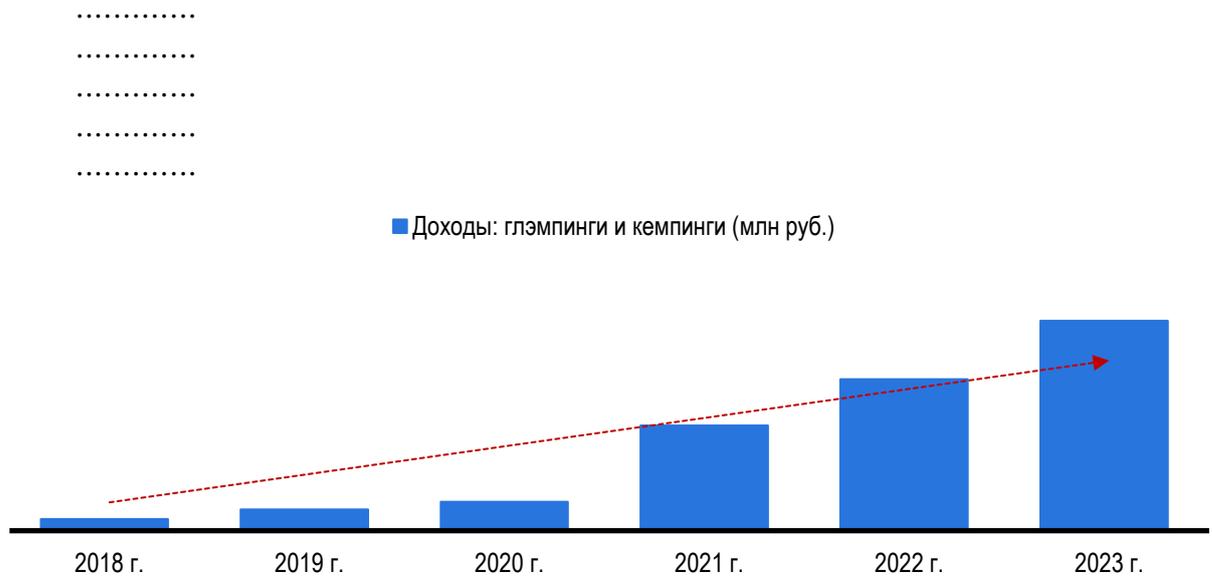
Источник: Росстат, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 41 Средняя доходность номера в КСР Республики Татарстан в 2018-2023 гг., тыс. руб.

3.2. Доходы глэмпингов и кемпингов

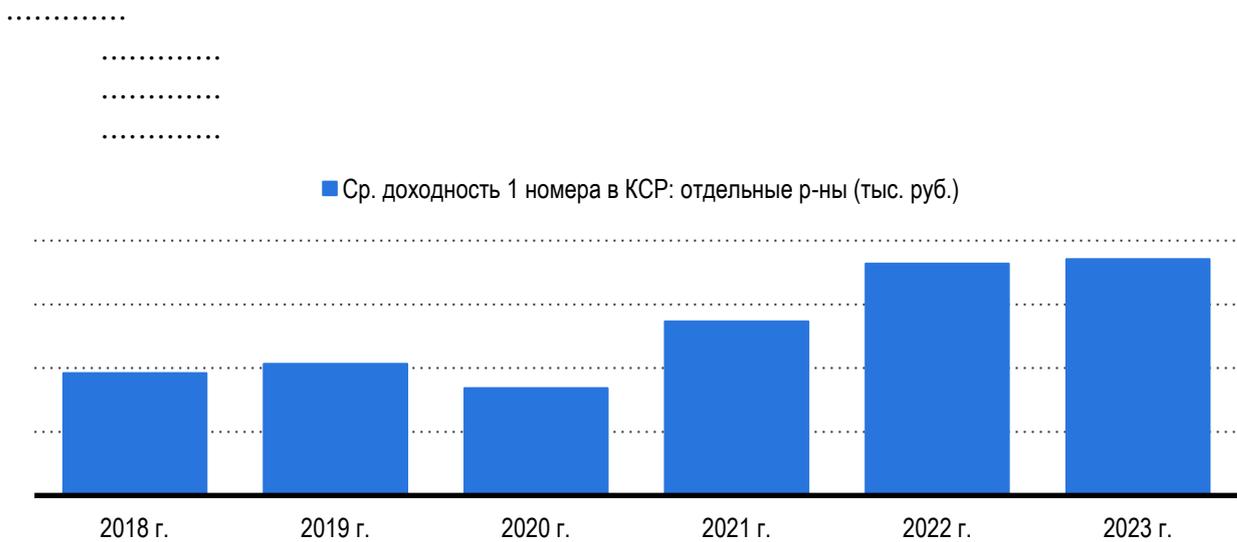
Доходы глэмпингов и кемпингов растут быстрее,

.....



Источник: СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков
 Рис. 42 Валовая выручка глэмпингов и кемпингов в 2018-2023 гг., тыс. руб.

Доходность одного номера в глэмпингах и кемпингах Татарстана выше



Источник: Росстат, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков
 Рис. 43 Средняя доходность номера в глэмпингах и кемпингах в 2018-2023 гг., тыс. руб.

3.3. Предприятия-лидеры на рынке размещения в Республике Татарстан

В настоящем разделе лидеры рынка определялись по выручке предприятий, которым

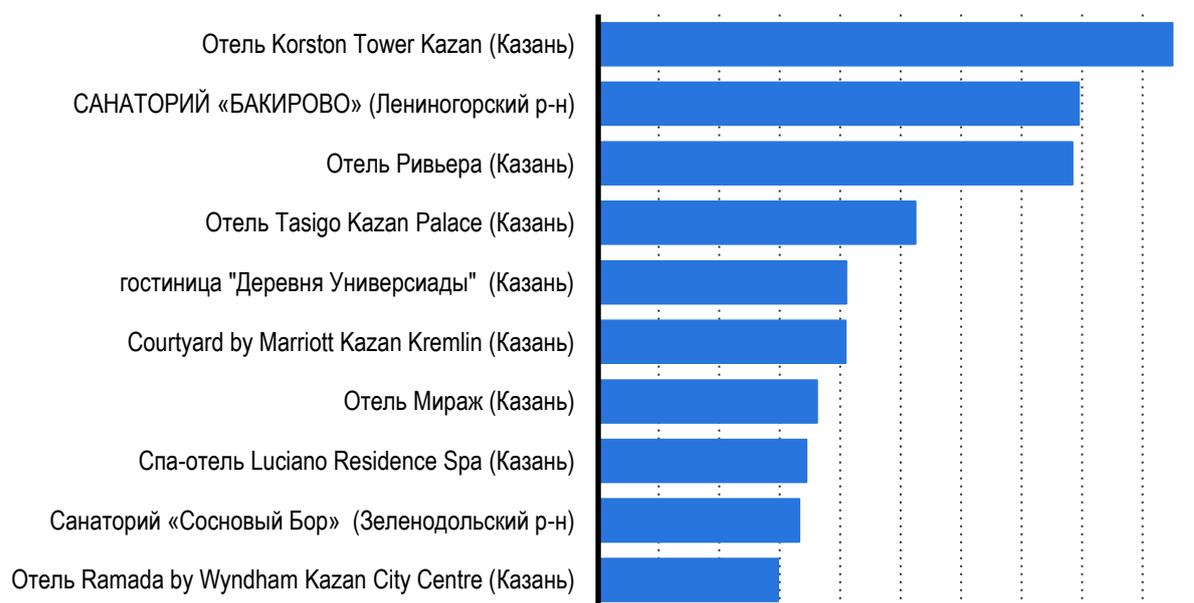
.....

Выручка объектов предприятий, осуществляющих свою деятельность

.....

.....

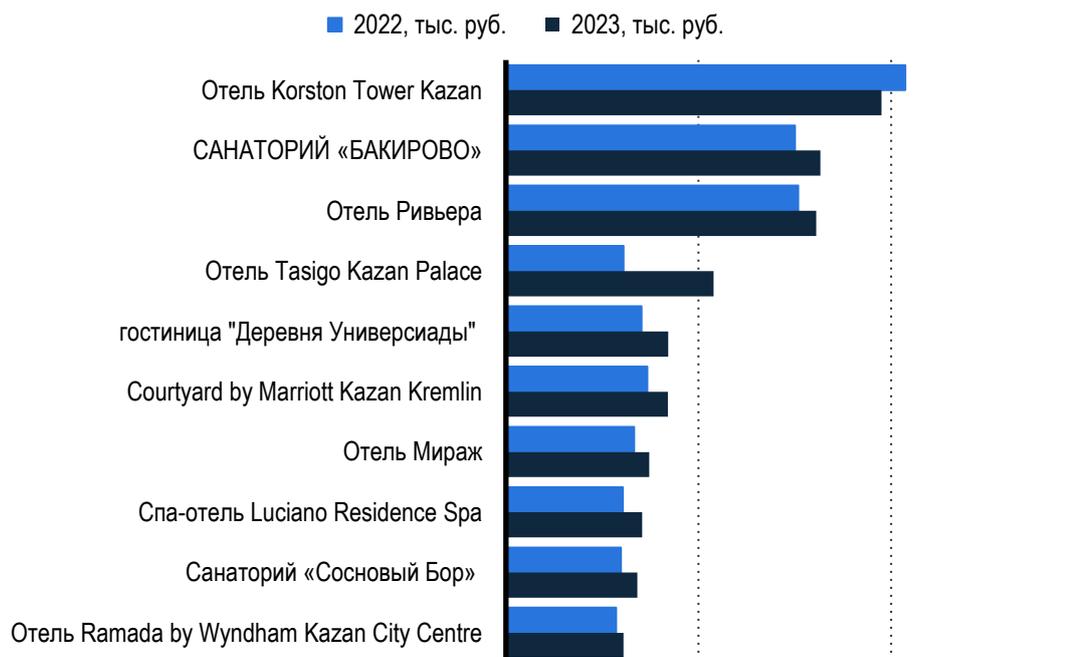
■ в % от оборота



Источник: Росаккредитация, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков
 Рис. 44 Доля топ-10 объектов на рынке размещения Республики Татарстан

Валовая выручка 10-ти лидеров среди средств размещения в 2022 году составила

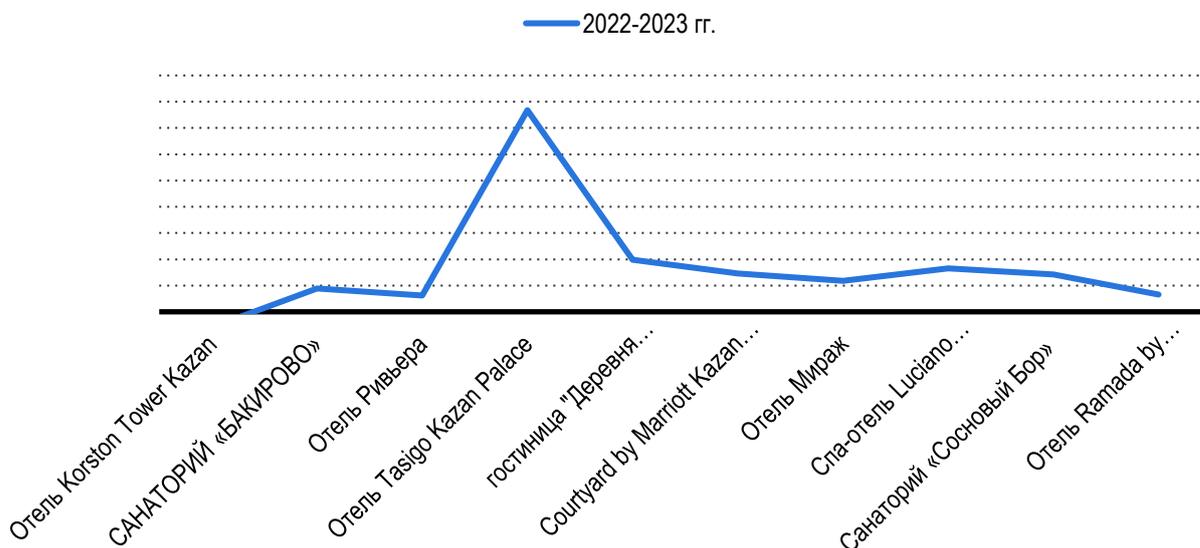
.....



Источник: Росаккредитация, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков
Рис. 45 Валовая выручка топ-10 объектов на рынке размещения в Республике Татарстан, тыс. руб.

В целом ситуация с динамикой валовой выручки у 10 лидеров на рынке размещения в

.....
.....
.....



Источник: Росаккредитация, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков
Рис. 46 Динамика валовой выручки топ-10 объектов на рынке размещения Республики Татарстан в 2022 году, в процентах относительно 2021 года

В таблице ниже представлены ключевые показатели 10 лидеров рынка на рынке размещения Республики Татарстан (с прогнозом выручки на 2023 год).

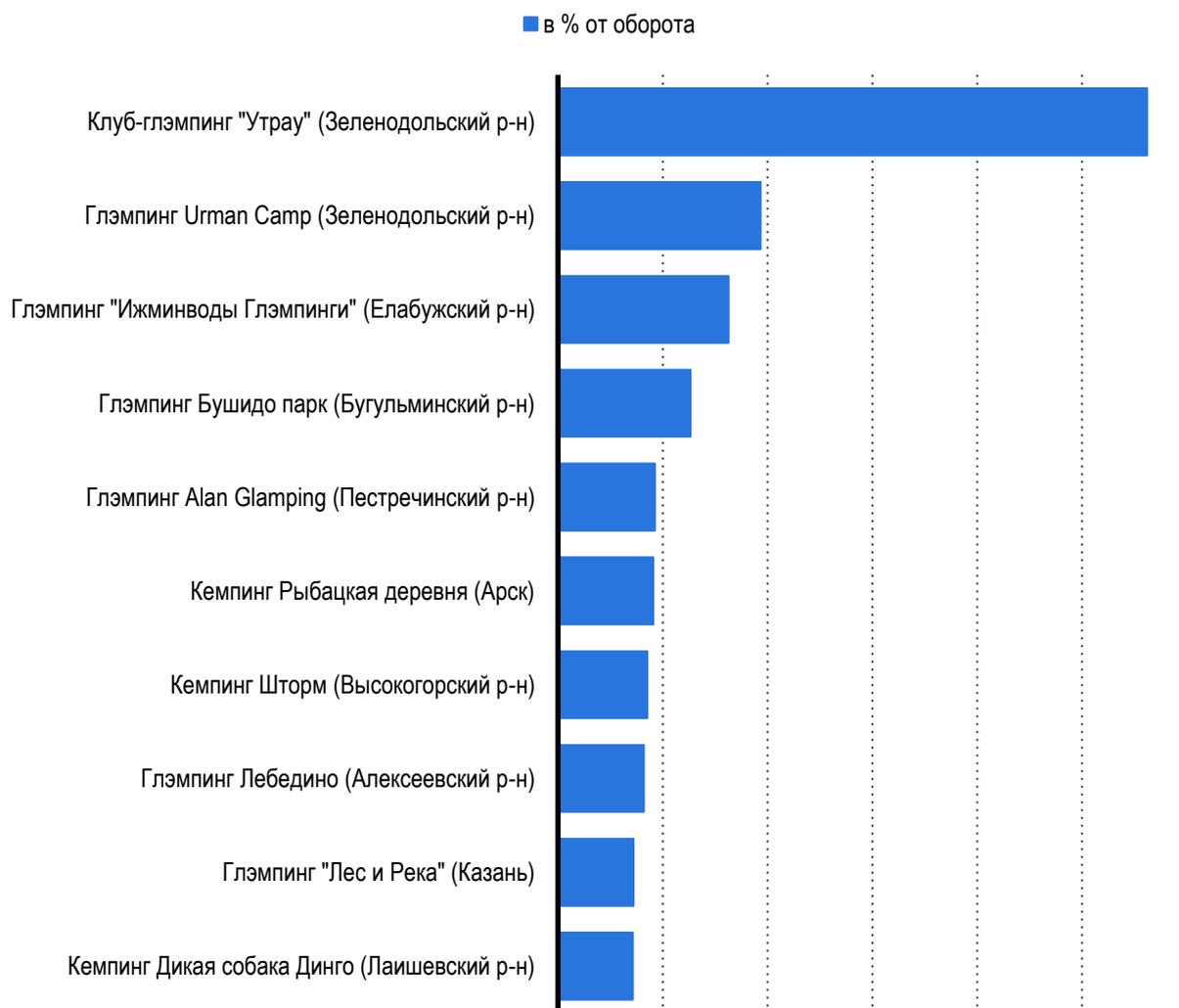
Таб. 3 Показатели топ-10 предприятий на рынке размещения Республики Татарстан (отсортировано по выручке в 2023 г.)

№ в рейтинге лидеров	Сокращённое наименование	Район	Наименование собственника	Выручка из расчета на объект 2022, млн руб.	Выручка из расчета на объект 2023, млн руб. (прогноз)	Динамика (2020-2023)	Звезды	Количество номеров	Кол-во мест	Тип	Стоимость 2-х местного номера, тыс. руб. за 1 чел.	Загруженность, в % от кол-ва номеров	Загруженность, в % от кол-ва мест	Ср. доходность 1 места, млн руб.
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														

3.4. Предприятия-лидеры среди глэмпингов и кемпингов Татарстана

В структуре рынка глэмпингов и кемпингов Республики Татарстан по обороту на

.....

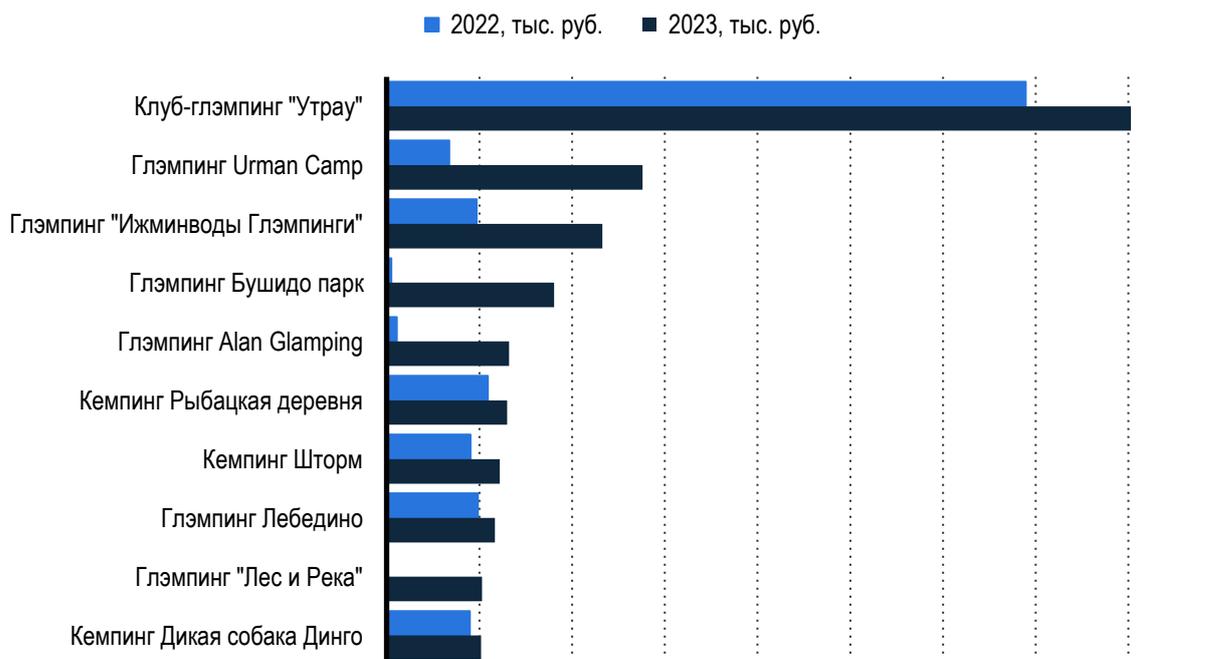


Источник: Росаккредитация, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков

Рис. 47 Доля топ-10 объектов среди глэмпингов и кемпингов

Валовая выручка 10-ти лидеров среди

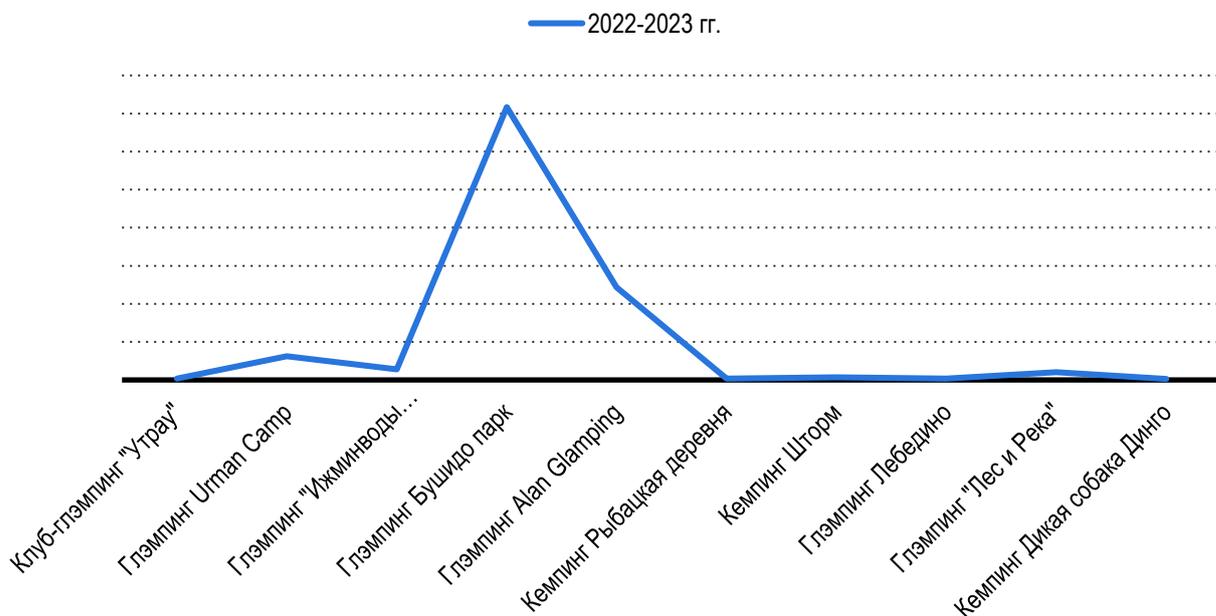
.....



Источник: Росаккредитация, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков
Рис. 48 Валовая выручка топ-10 объектов среди глэмпингов и кемпингов в 2022-2023 гг., тыс. руб.

Ситуация с динамикой валовой выручки у 10 лидеров на рынке

.....
.....
.....
.....

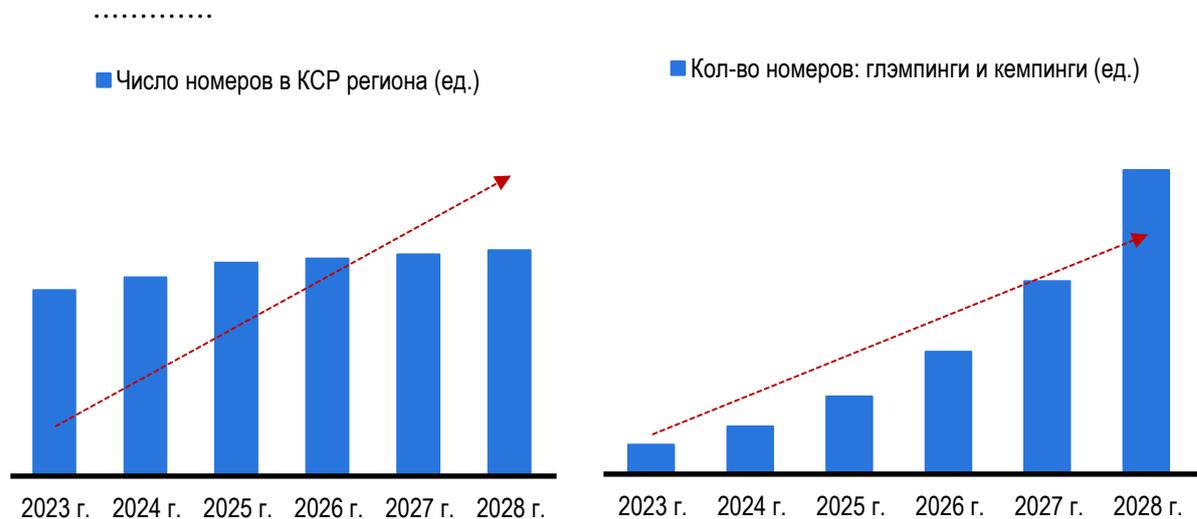


Источник: Росаккредитация, СПАРК-Интерфакс, расчеты: Центр экономики рынков
Рис. 49 Динамика валовой выручки топ-10 объектов среди глэмпингов и кемпингов в 2023 году

В таблице ниже представлены ключевые показатели 10 лидеров рынка на рынке размещения в глэмпингах и кемпингах (с прогнозом выручки на 2023 год).

Таб. 4 Показатели топ-10 объектов среди глэмпингов и кемпингов

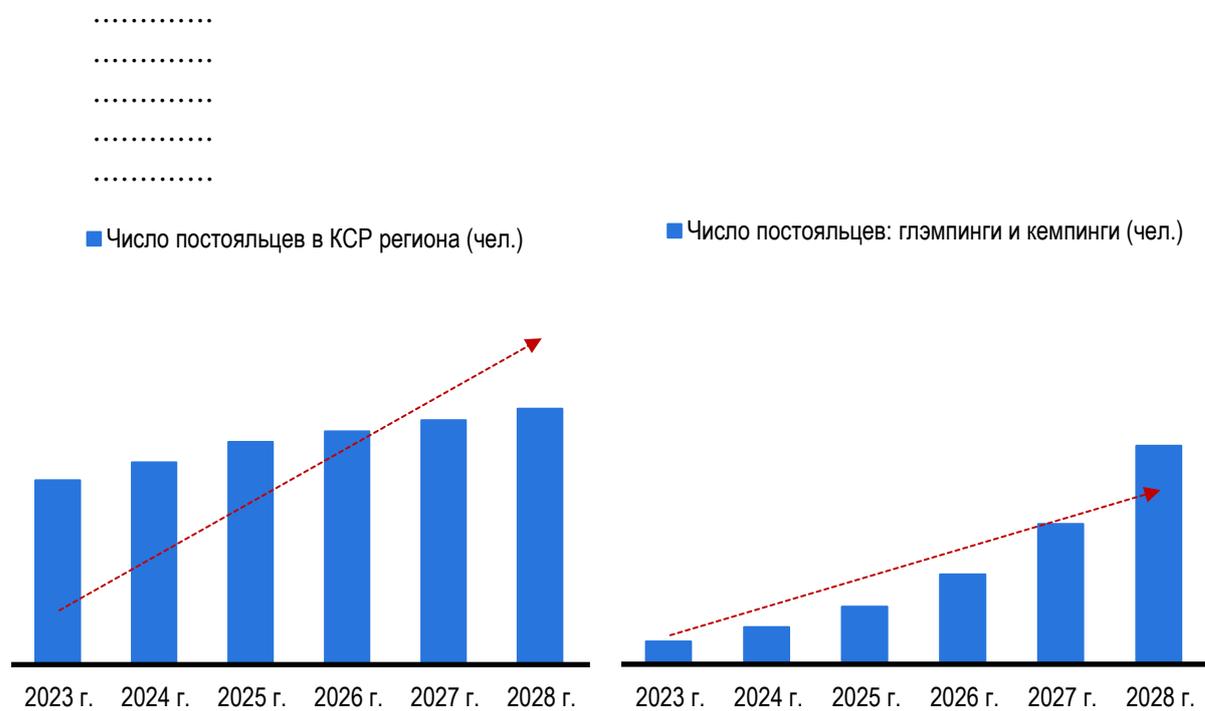
№ в рейтинге лидеров	Сокращённое наименование	Район	Наименование собственника	Выручка из расчета на объект 2022, млн руб.	Выручка из расчета на объект 2023, млн руб.	Динамика (2020-2023)	Звезды	Количество номеров	Кол-во мест	Тип	Стоимость 2-х местного номера, тыс. руб. за 1 чел.	Загруженность, в % от кол-ва номеров	Загруженность, в % от кол-ва мест	Ср. доходность 1 места, млн руб.
1										Глэмпинг				
2										Глэмпинг				
3										Глэмпинг				
4										Глэмпинг				
5										Глэмпинг				
6										Кемпинг				
7										Кемпинг				
8										Глэмпинг				
9										Глэмпинг				
10										Кемпинг				



Источник: Росстат, FIRA Pro, Росаккредитация, расчеты: Центр экономики рынков
 Рис. 51 Прогноз числа номеров в средствах размещения в Республике Татарстан и в глэмпингах и кемпингах (реалистичный сценарий), единиц

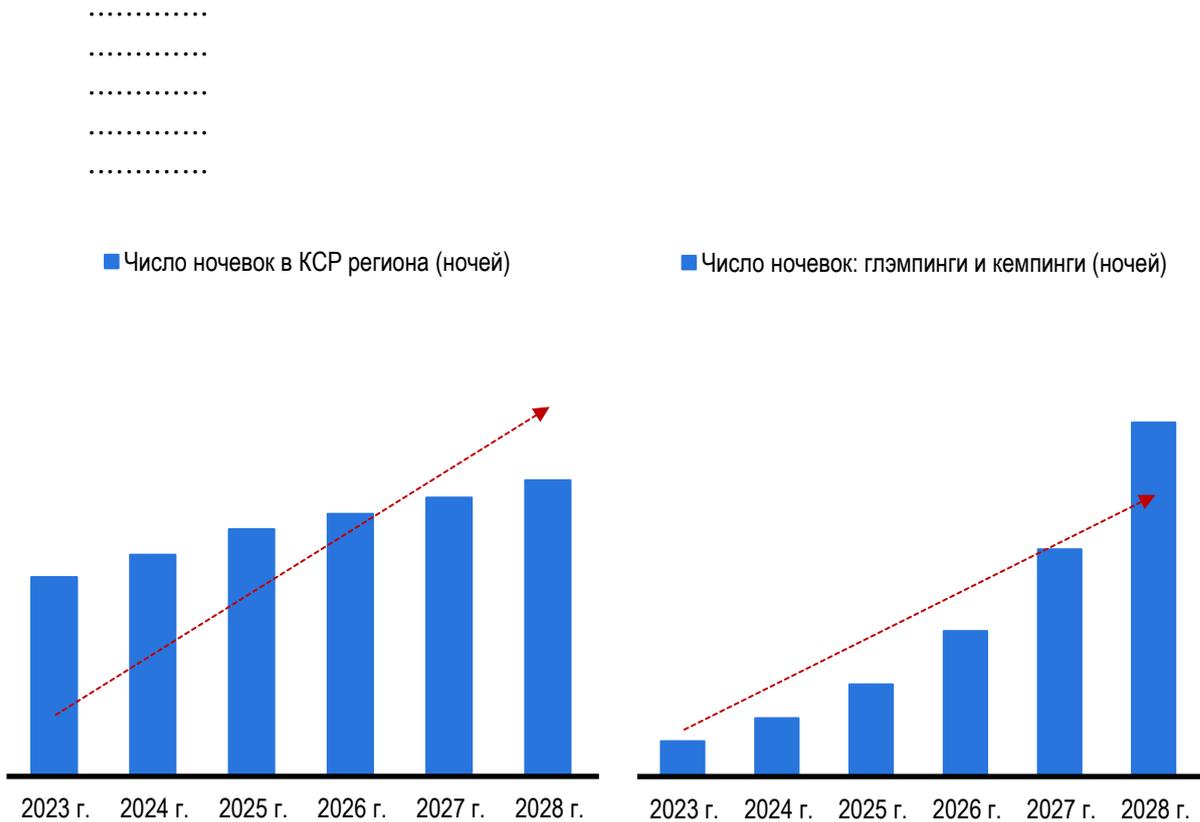
4.2. Прогноз спроса на услуги размещения в Республике Татарстан и в глэмпингах и кемпингах

По базовому прогнозу численность постояльцев, остающихся с ночевками во всех региональных



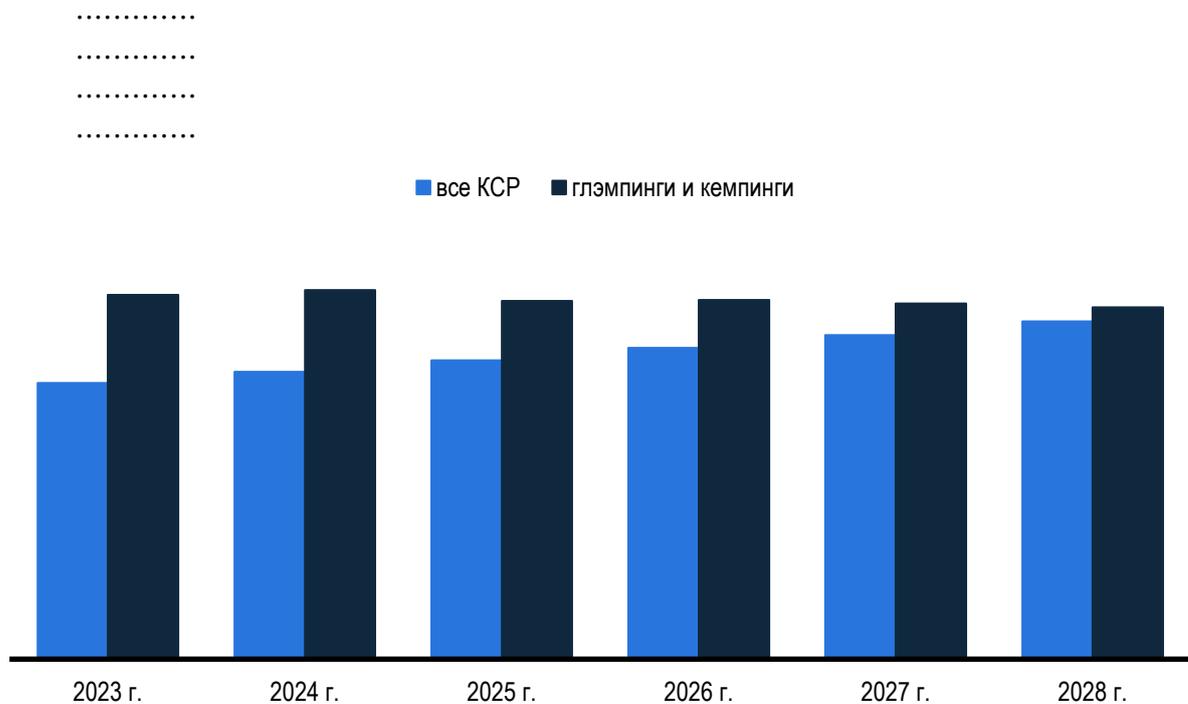
Источник: Росстат, ЕМИСС, расчеты: Центр экономики рынков
 Рис. 52 Прогноз численности размещенных лиц в средствах размещения в Республике Татарстан и в глэмпингах и кемпингах (реалистичный сценарий), в чел.

Благодаря имеющемуся потенциалу, можно реалистично ожидать, что



Источник: Росстат, ЕМИСС, расчеты: Центр экономики рынков
 Рис. 53 Прогноз числа ночевок в средствах размещения в Республике Татарстан и в глэмпингах и кемпингах (реалистичный сценарий), ночей

По базовому прогнозу, с учетом динамики



Источник: Росстат, FIRA Pro, Росаккредитация, расчеты: Центр экономики рынков
 Рис. 54 Прогноз загрузки номеров в КСР Республики Татарстан и в глэмпингах и кемпингах (реалистичный сценарий), ночей

Базовый сценарий развития рынка предполагает увеличение

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Таб. 5 Прогноз рынка размещения в Республике Татарстан и в глэмпингах и кемпингах (базовый сценарий)

Показатель	Ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	CAGR 2023-2028
Число КСР региона	ед.							
Глэмпинги и кемпинги	ед.							
Число номеров в КСР региона	ед.							
Глэмпинги и кемпинги	ед.							
Число мест в КСР региона	ед.							
Глэмпинги и кемпинги	ед.							
Численность размещенных лиц в КСР региона	чел.							
Глэмпинги и кемпинги	чел.							
Число ночевок в КСР региона	ед.							
Глэмпинги и кемпинги	ед.							
Среднее количество ночей в КСР региона	ночей на 1 туриста							
Глэмпинги и кемпинги	ночей на 1 туриста							
Загруженность номеров в КСР региона	%							
Глэмпинги и кемпинги	%							
Доходы КСР региона	тыс. руб.							
Глэмпинги и кемпинги	тыс. руб.							
Средний чек в КСР региона	руб. чел. в день							
Глэмпинги и кемпинги	руб. чел. в день							
Ср. доходность 1 номера в КСР региона	руб.							
Глэмпинги и кемпинги	руб.							

.....
.....
.....
.....